

Think Work



MARKET



PERCEPÇÃO DAS PESSOAS

Consciência Corporativa

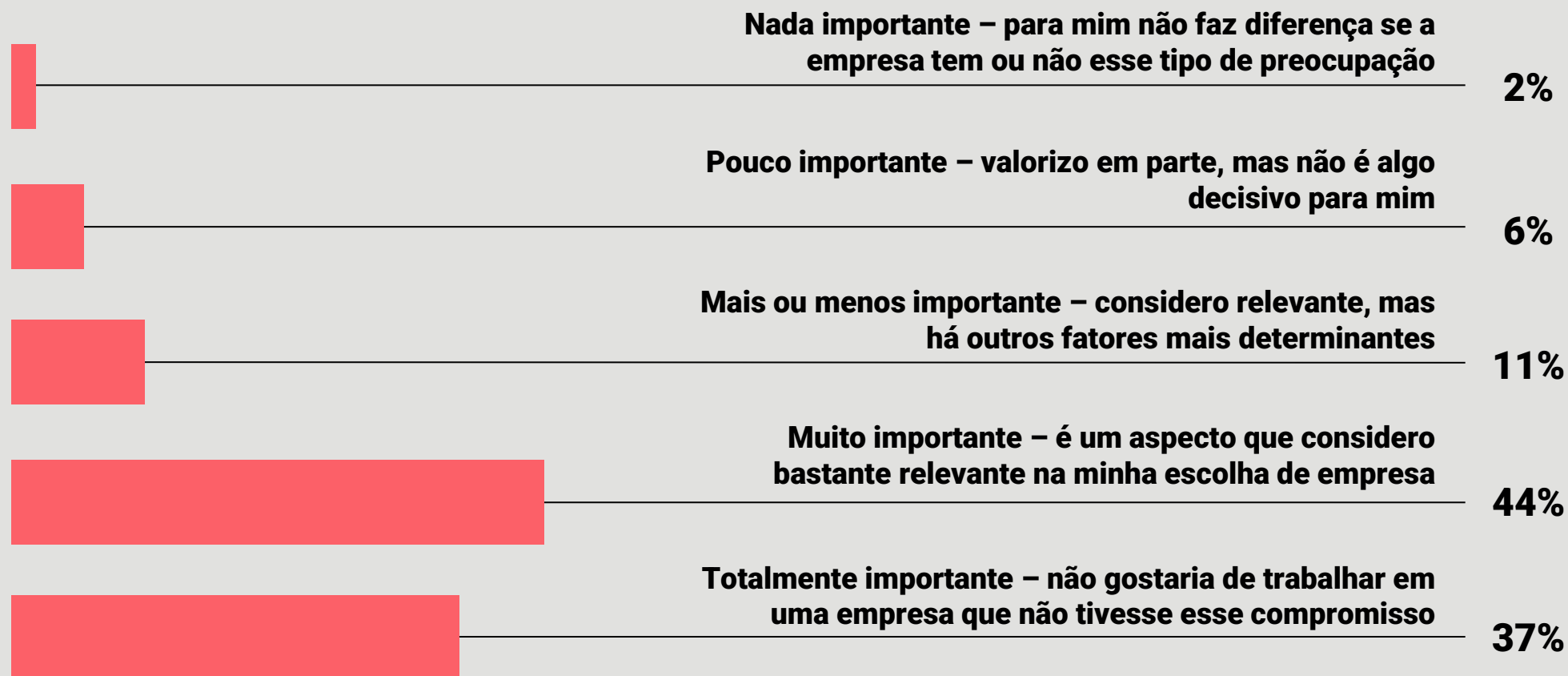
Pesquisa Think Work Market | Empresas Conscientes - 2025

INDICADOR DE RH

PERCEPÇÃO DAS PESSOAS

A consciência pesa nas escolhas profissionais. Mais de 8 em cada 10 pessoas afirmam que só querem trabalhar em empresas comprometidas com pessoas, comunidade e sustentabilidade.

O quanto você valoriza trabalhar em uma empresa que seja consciente e preocupada com as pessoas, a comunidade e a sustentabilidade ambiental e financeira?

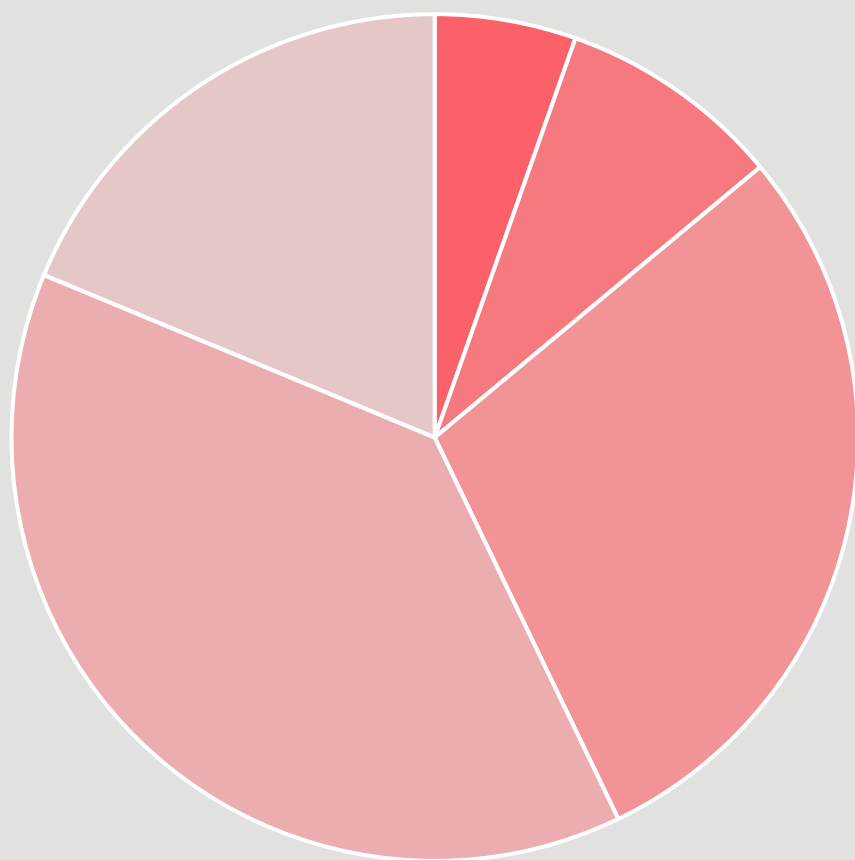


INDICADOR DE RH

PERCEPÇÃO DAS PESSOAS

O discurso ainda supera a prática. Embora a maioria reconheça a importância da consciência corporativa, **57% enxergam esse compromisso de forma consistente dentro das empresas em que trabalham.**

No geral, o quanto a sua empresa se preocupa com pessoas, comunidade e sustentabilidade (ambiental e financeira)?



	Nada preocupada – só pensa em lucro, sem considerar impactos sociais ou ambientais	5%
	Pouco preocupada – faz algumas ações pontuais, mas sem consistência	9%
	Mais ou menos preocupada – tenta equilibrar lucro e cuidado com pessoas/comunidade, mas ainda com falhas	29%
	Muito preocupada – decisões consideram tanto resultados financeiros quanto impactos sociais e ambientais	38%
	Totalmente preocupada – coloca pessoas, comunidade e sustentabilidade no centro das decisões, junto com os resultados financeiros	19%

Os semelhantes se atraem

76% das pessoas que valorizam trabalhar em empresas conscientes atuam em organizações que realmente praticam esse compromisso.

Entre as empresas menos conscientes, **47% dos funcionários também não dão importância ao tema.**

Pilares das empresas conscientes – Parte 1

Remuneração

73% dos profissionais das empresas totalmente conscientes afirmam receber um valor suficiente para manter o padrão de vida até o fim do mês.

Nas companhias nada preocupadas, o índice cai para 29%.

Carreira

69% dos que trabalham em empresas realmente comprometidas com a sustentabilidade percebem critérios de carreira claros e justos.

Entre as organizações menos conscientes, o percentual é de apenas 18%.

Ética

64% dos trabalhadores de empresas mais conscientes se sentem seguros para denunciar práticas antiéticas, fraudes ou corrupção.

Nas menos responsáveis, apenas 35% compartilham essa segurança.

Pilares das empresas conscientes – Parte 2

Sustentabilidade

73% dos profissionais das empresas totalmente conscientes acreditam que elas equilibram lucro e cuidado com pessoas ao tomar decisões.

Entre as pouco preocupadas, o número diminui para 22%.

Social

73% dos que atuam em organizações responsáveis dizem que a empresa apoia ou participa de iniciativas sociais relevantes.

Nas pouco conscientes, o índice é de 26%.

Ambiental

76% dos profissionais das organizações mais conscientes reconhecem o compromisso com o combate às mudanças climáticas.

Entre as menos responsáveis, apenas 26% percebem esse engajamento.

Pilares das empresas conscientes – Parte 3

Diversidade

83% das pessoas que trabalham em empresas totalmente responsáveis afirmam que a organização valoriza a diversidade e respeita as individualidades.

Nas nada conscientes, a taxa cai para 35%.

Transparência

58% dos funcionários de empresas conscientes dizem que a comunicação interna é aberta e transparente sobre desafios e problemas.

Entre as nada preocupadas, só 29% têm essa percepção.

Cultura

56% dos profissionais de organizações conscientes sentem que podem se expressar livremente, sem medo de julgamentos ou represálias.

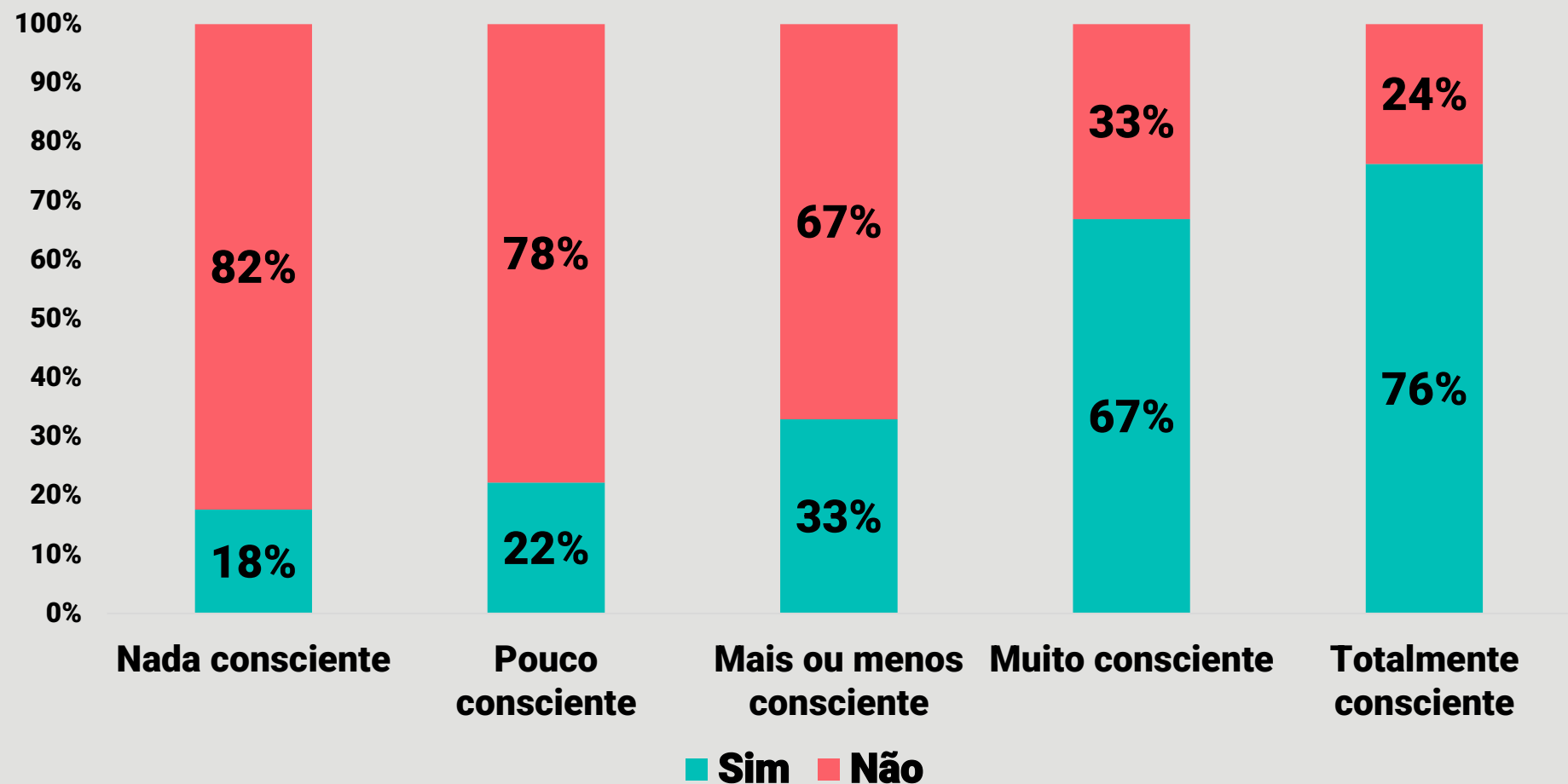
Nas menos responsáveis, esse número despenca para 12%.

INDICADOR DE RH

PERCEPÇÃO DAS PESSOAS

O orgulho em pertencer cresce junto com a consciência organizacional. Entre as empresas totalmente conscientes, **76% dos profissionais as recomendariam** a amigos e familiares – o dobro do índice das menos responsáveis.

Você recomendaria a empresa como um bom lugar para trabalhar a um amigo ou familiar?

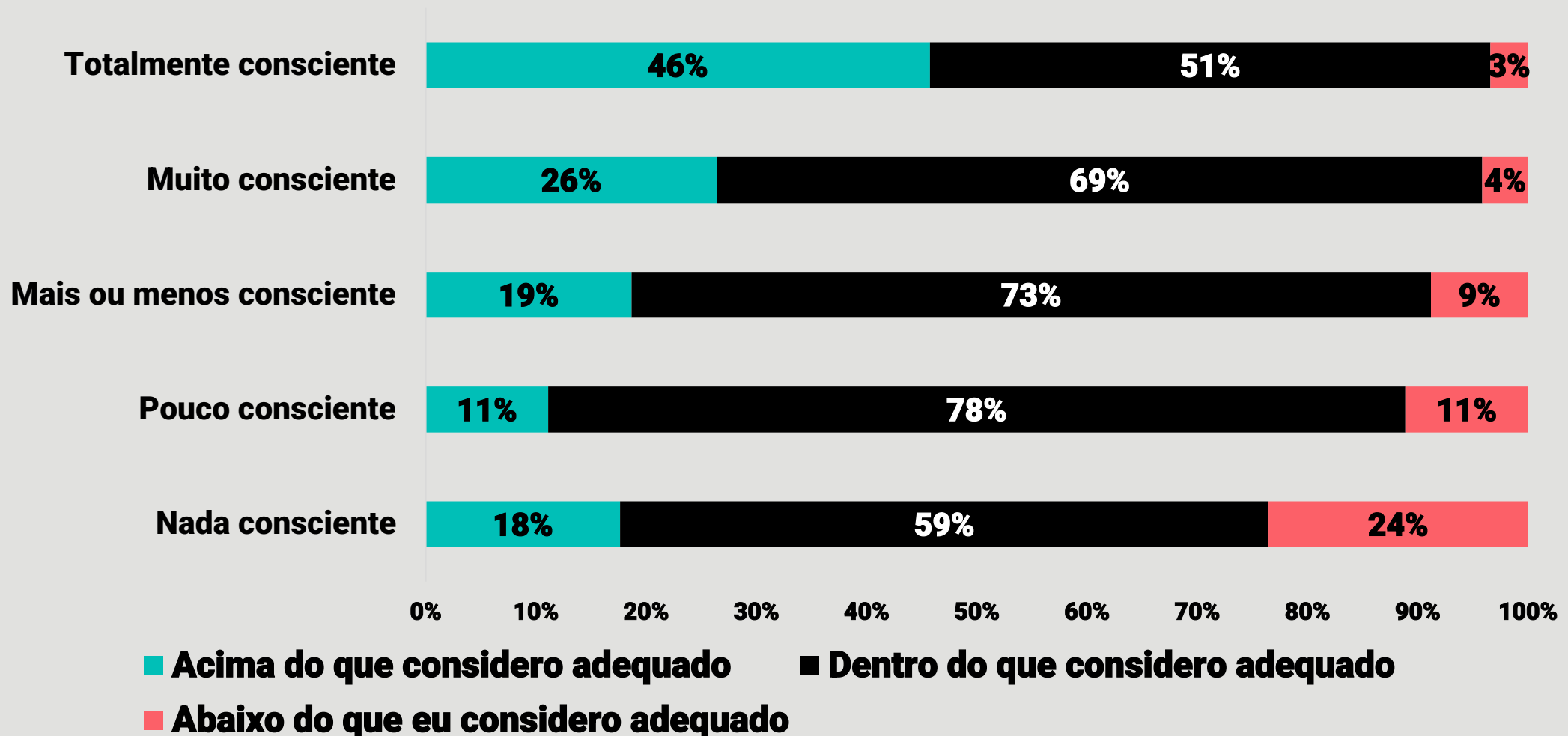


INDICADOR DE RH

PERCEPÇÃO DAS PESSOAS

Ambientes conscientes impulsionam o desempenho. Em empresas que valorizam pessoas e responsabilidade, 46% dos profissionais se consideram mais produtivos que o esperado — proporção muito superior à das organizações menos responsáveis.

Na sua opinião, como está o seu desempenho e produtividade?



Think Work