

Think Work



MARKET



PERCEPÇÃO DAS PESSOAS

Cultura Organizacional Brasileira

Pesquisa Think Work Market | Cultura organizacional nas empresas brasileiras - 2025

Os **8** estilos de cultura encontrados nas empresas brasileiras

1. Autonomia: valoriza a liberdade e a flexibilidade, incentivando a autogestão e o protagonismo individual para que cada pessoa tome decisões com responsabilidade e confiança.

2. Desenvolvimento: fomenta o aprendizado e o crescimento profissional, promovendo o compartilhamento de conhecimento, o desenvolvimento contínuo e o apoio mútuo para que todos evoluam juntos.

3. Estabilidade: garante segurança e previsibilidade, promovendo planejamento e organização para um ambiente estável, onde as pessoas podem atuar com confiança e tranquilidade.

4. Familiar: fortalece a confiança e a lealdade, cultivando relações de amizade e um ambiente acolhedor, onde o senso de família e os vínculos duradouros são valorizados.

Os **8** estilos de cultura encontrados nas empresas brasileiras

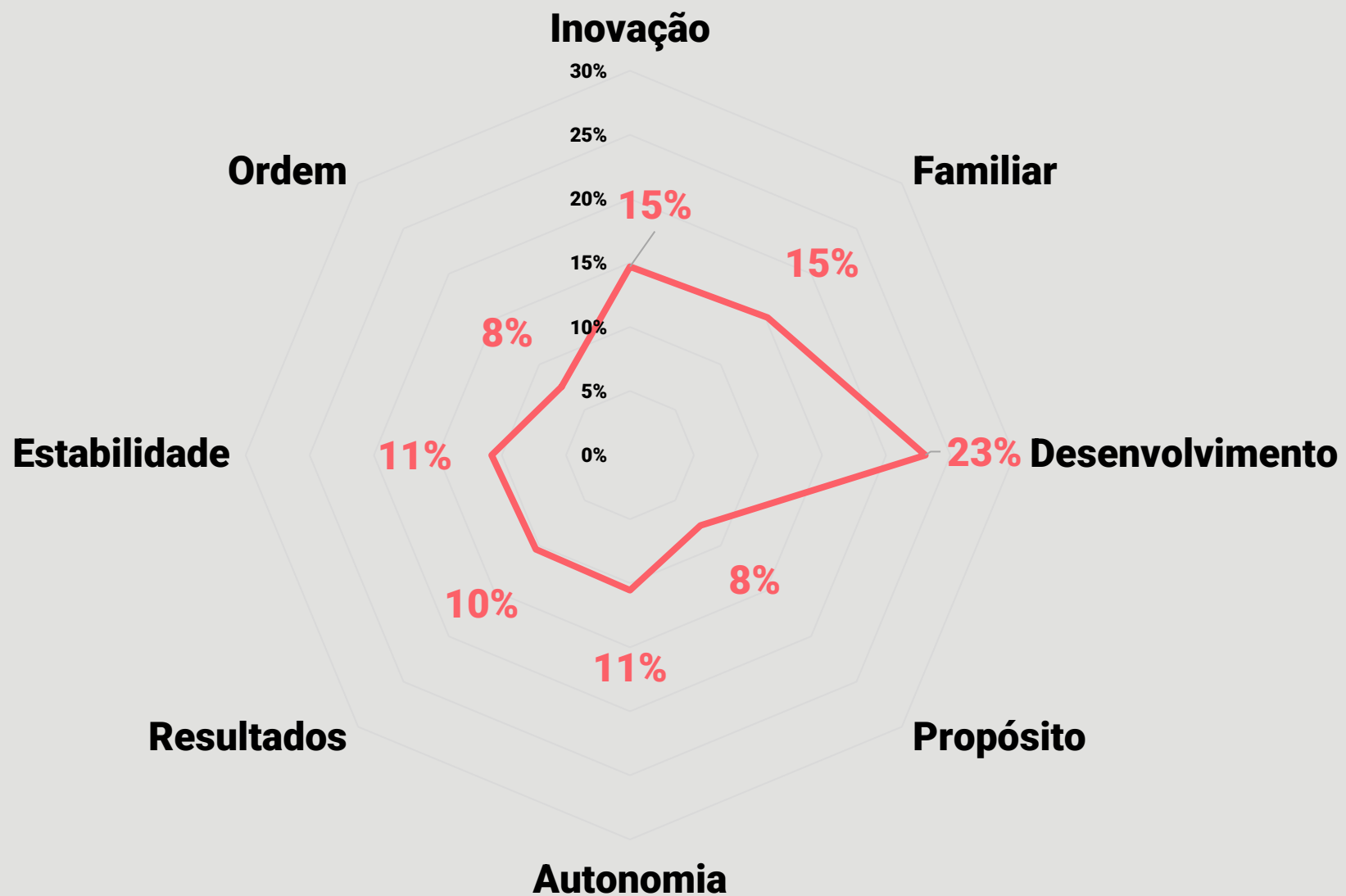
5. Inovação: incentiva a criatividade e a inovação, promovendo o acolhimento de ideias, a experimentação e a coragem para assumir riscos em busca de novas possibilidades.

6. Ordem: valoriza a ordem e a hierarquia, estabelecendo normas e regras claras para garantir organização, previsibilidade e consistência na maneira de atuar.

7. Propósito: orienta-se por um propósito, promovendo a busca de um ideal com atenção ao ESG, solidariedade e ações em prol de uma causa que gere impacto positivo.

8. Resultados: foca em resultados e ganho financeiro, estimulando a competição e a meritocracia para alcançar metas com eficiência e alto desempenho.

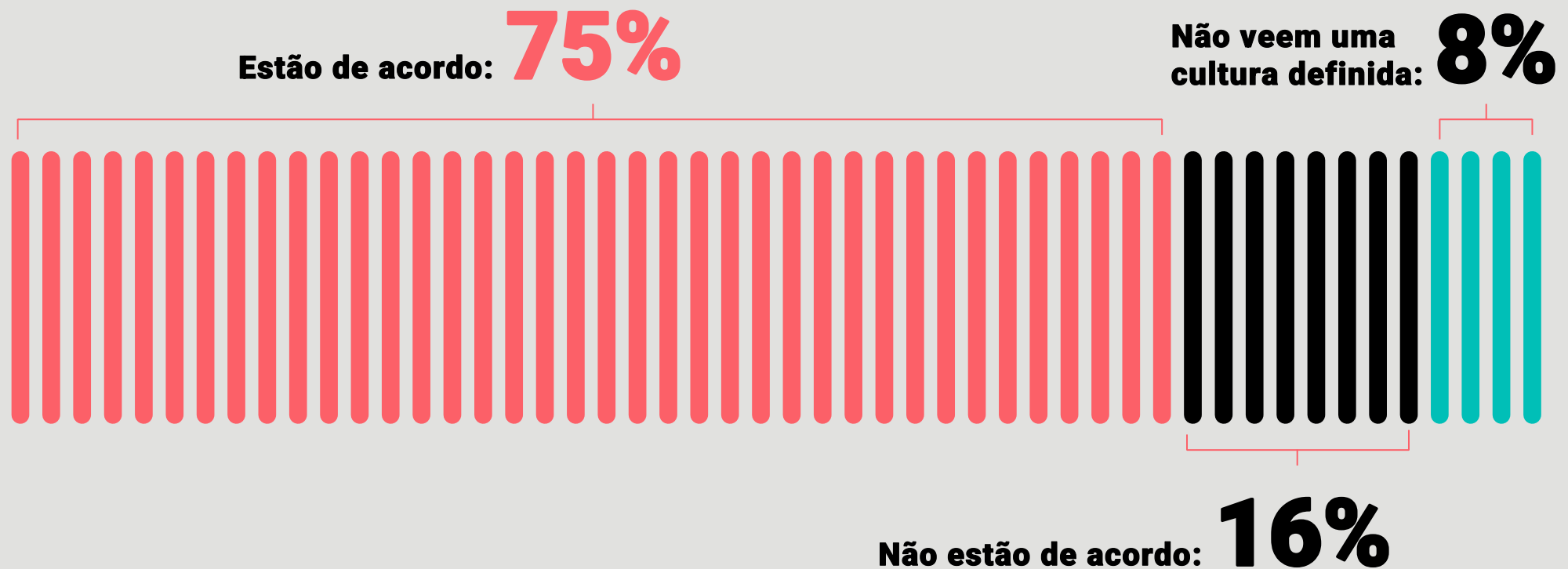
Mapa da cultura organizacional brasileira, segundo os 8 estilos



INDICADOR DE RH

PERCEPÇÃO DAS PESSOAS

Quem está ou não de acordo com a cultura da sua empresa



Principais características que as pessoas **eliminariam da cultura da sua empresa**

A word cloud visualization showing various corporate culture characteristics. The words are arranged in a cluster, with 'Hierarquia' being the largest and most central. Other prominent words include 'Competição', 'Rigidez', 'Individualismo', and 'Metas'. Smaller words like 'Regras', 'Família', 'Assédio moral', and 'Pressão' are also visible. The colors of the words vary, including shades of blue, orange, red, and grey.

Regras Competição.
Hierarquia
Família
Assédio moral
Rigidez Metas
Pressão Individualismo

Principais características que as pessoas acrescentariam à cultura da sua empresa



A word cloud of values in shades of green. The words are arranged in a cluster, with 'Valores' being the largest and most central. Other prominent words include 'Solidariedade', 'Respeito', 'Flexibilidade', and 'Meritocracia'. Smaller words like 'Responsabilidade', 'Companheirismo', 'Amizade', 'Desenvolvimento', and 'Cooperação' are also visible.

Meritocracia
Flexibilidade
Desenvolvimento
Respeito
Amizade
Responsabilidade
Companheirismo
Valores
Cooperação
Solidariedade