

Think Work



MARKET



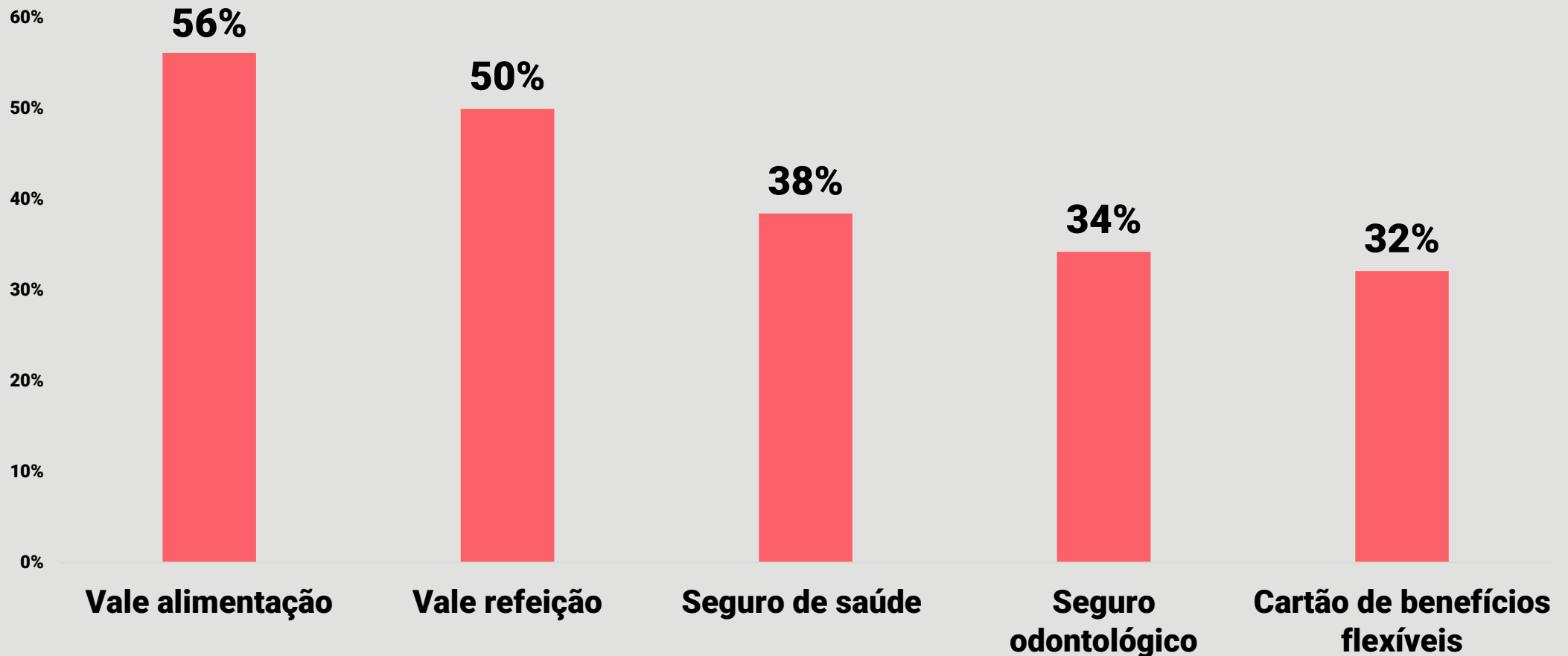
PERCEPÇÃO DAS PESSOAS

Benefícios mais usados e desejados

Pesquisa Think Work Market | Momento Profissional - 2024

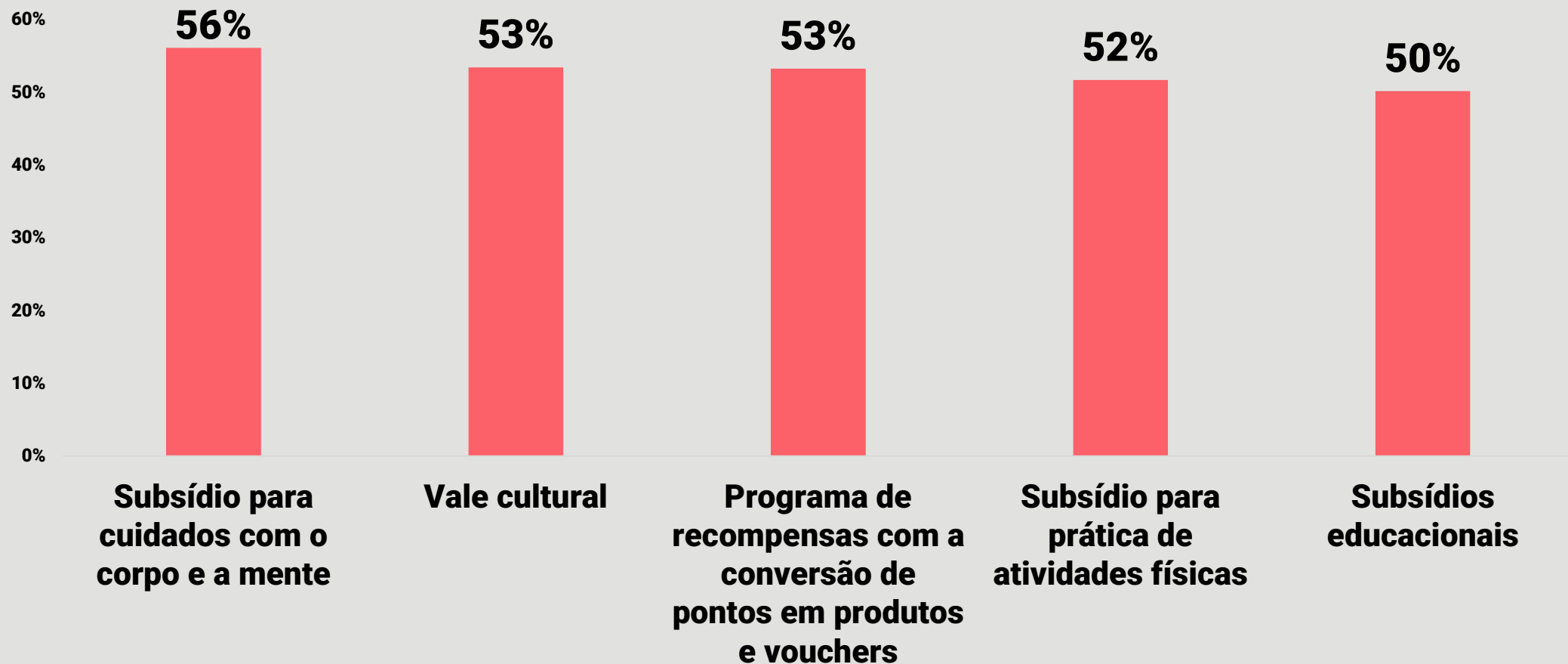
35% das pessoas
consideram os benefícios como um
importante fator de atração. Este é o
fator mais importante na atualidade

5 benefícios mais usados pelas pessoas



Percentual de pessoas que têm acesso e usam o respectivo benefício

5 benefícios mais **desejados** pelas pessoas



Percentual de pessoas que não têm acesso ao benefício, mas gostariam de ter

INDICADOR DE RH

PERCEPÇÃO DAS PESSOAS



8,4

É o peso atribuído pelas pessoas aos benefícios ao avaliar a **contratação** ou **permanência** em uma empresa