

Benchmarking da Inovação no RH Cultura Organizacional

PRÊMIO
**Think
Work**

INNOVATIONS



Benchmarking Cultura Organizacional

Como o RH tem inovado?

As iniciativas que concorreram nesta categoria se concentraram principalmente em novas formas de organizar e comunicar a cultura organizacional, rituais para disseminar a cultura, ações gamificadas, processos de mudança cultural e programas de reconhecimento baseados no alinhamento de valores e fit cultural. Há ainda práticas voltadas para melhorar a integração entre áreas e equipes e para criar uma cultura alinhada aos novos modelos de trabalho.

Onde o RH ainda pode inovar?

Na visão da Think Work, esta categoria ainda apresenta espaço para inovação na forma como os funcionários são envolvidos na construção e alteração da cultura organizacional. Também podem evoluir as ações conjuntas entre o RH e os líderes de outras áreas em prol do fortalecimento da cultura organizacional para quebrar os silos empresariais.

Neste material você encontrará dados sobre:

1. Componentes da cultura organizacional
2. Estilos culturais
3. Principais características da cultura
4. Monitoramento da cultura organizacional
5. Ações em curso
6. Satisfação com a cultura organizacional
7. Disseminação da cultura organizacional



Práticas em que os RHs Inovadores se destacam

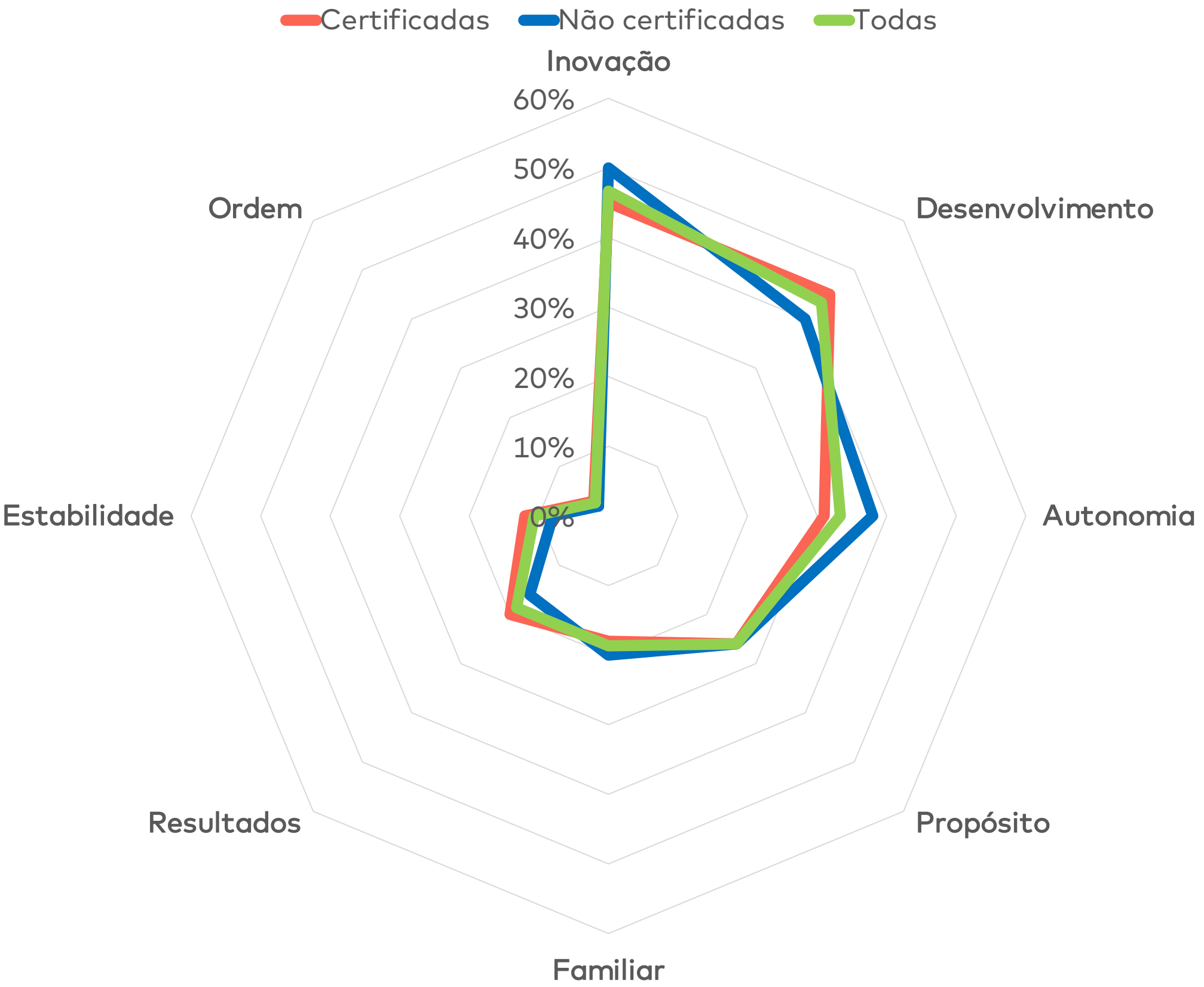
- 45% das certificadas mapeiam os heróis/pessoas que melhor representam cada pilar da cultura
- 3 em cada 4 empresas certificadas têm alguma ação em curso para mudar sua cultura organizacional
- 60% das certificadas identificam formalmente os profissionais que se destacam como influenciadores em suas equipes

Componentes da cultura organizacional

Quais dos seguintes componentes da cultura organizacional estão formalmente identificados na empresa?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Missão	75%	50%	67%
Visão	65%	50%	60%
Valores	90%	70%	83%
Pilares da cultura organizacional	90%	60%	80%
Arquétipo cultural	30%	30%	30%
Artefatos	55%	10%	40%
Rituais e cerimônias que reforçam a cultura desejada	85%	40%	70%
Heróis/Pessoas que melhor representam cada pilar da cultura	45%	10%	33%
Não adotamos nenhuma das opções	0%	0%	0%



Estilos culturais



Características da cultura – parte 1

Selecione as 10 características mais aderentes à cultura organizacional da empresa:	Estilo correspondente	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Inovação	Inovação	90%	100%	93%
Desenvolvimento	Desenvolvimento	75%	80%	77%
Propósito	Propósito	65%	60%	63%
Autonomia	Autonomia	50%	70%	57%
Atenção ao ESG	Propósito	50%	60%	53%
Acolhimento de ideias	Inovação	40%	70%	50%
Confiança	Familiar	45%	50%	47%
Flexibilidade	Autonomia	50%	40%	47%
Resultado	Resultados	55%	30%	47%
Aprendizado	Desenvolvimento	60%	10%	43%
Apoio mútuo	Desenvolvimento	30%	50%	37%
Experimentação	Inovação	45%	20%	37%
Conhecimento	Desenvolvimento	40%	20%	33%
Protagonismo individual	Autonomia	35%	30%	33%
Assumir riscos	Inovação	25%	40%	30%
Metas	Resultados	30%	30%	30%
Relacionamento	Familiar	30%	30%	30%
Crescimento profissional	Desenvolvimento	20%	40%	27%
Autogestão	Autonomia	15%	40%	23%
Criatividade	Inovação	25%	20%	23%



Características da cultura – parte 2

Selecione as 10 características mais aderentes à cultura organizacional da empresa:	Estilo correspondente	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Planejamento	Estabilidade	25%	10%	20%
Segurança	Estabilidade	25%	10%	20%
Amizade	Familiar	10%	20%	13%
Meritocracia	Resultados	5%	20%	10%
Normas	Ordem	10%	10%	10%
Solidariedade	Propósito	10%	10%	10%
Estabilidade	Estabilidade	5%	10%	7%
Ganho financeiro	Resultados	10%	0%	7%
Liberdade	Autonomia	5%	10%	7%
Em prol de uma causa	Propósito	5%	0%	3%
Família	Familiar	5%	0%	3%
Hierarquia	Ordem	5%	0%	3%
Organização	Estabilidade	5%	0%	3%
Previsibilidade	Estabilidade	0%	10%	3%
Busca de um ideal	Propósito	0%	0%	0%
Competição	Resultados	0%	0%	0%
Lealdade	Familiar	0%	0%	0%
Ordem	Ordem	0%	0%	0%
Regras	Ordem	0%	0%	0%
Rigidez	Ordem	0%	0%	0%



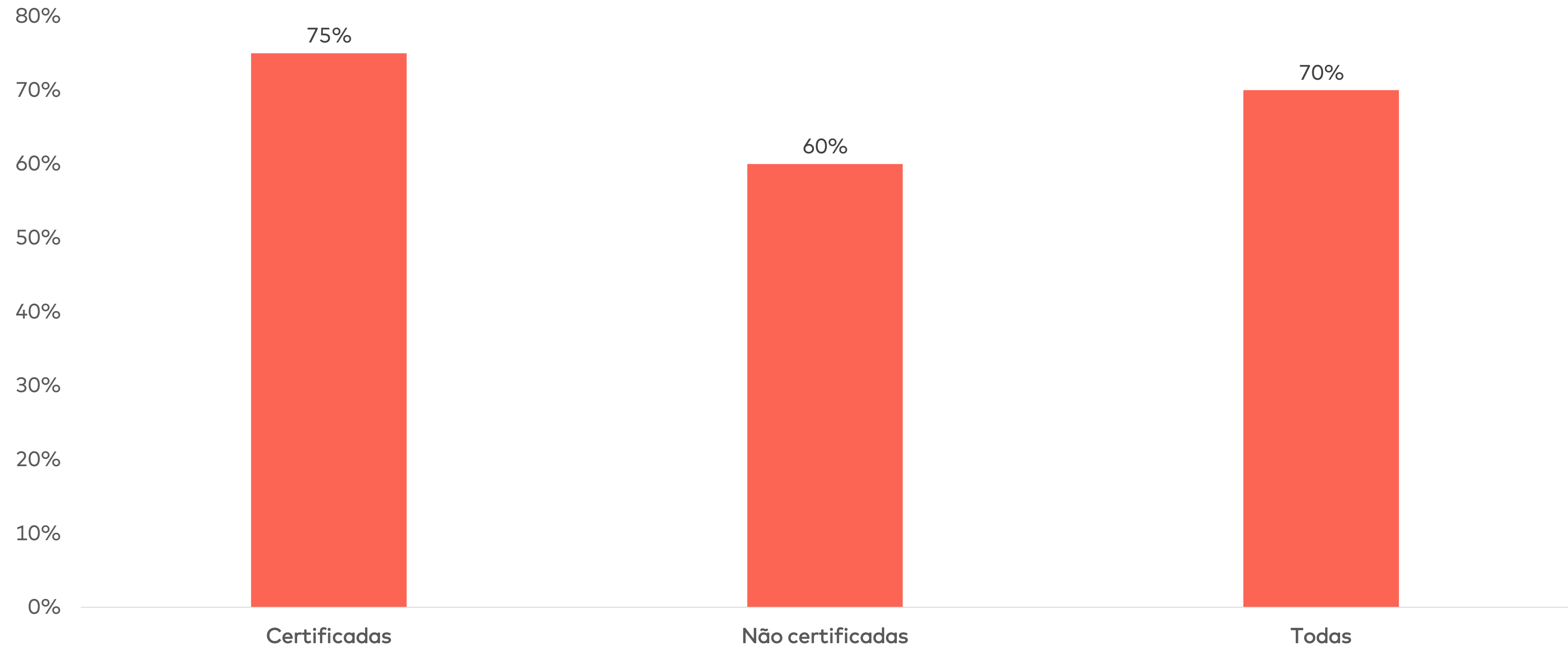
Monitoramento da cultura organizacional

Como a empresa monitora sua cultura organizacional?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Foi realizado um mapeamento formal da cultura organizacional	45%	30%	40%
São conduzidas pesquisas para acompanhar a cultura organizacional da empresa e medir possíveis mudanças	95%	60%	83%
São identificados os profissionais que se destacam como influenciadores em suas equipes	60%	0%	40%
Há um mapa de mudança formalmente estabelecido para planejar as alterações esperadas na cultura organizacional	30%	20%	27%
Não adotamos nenhuma das opções	0%	10%	3%



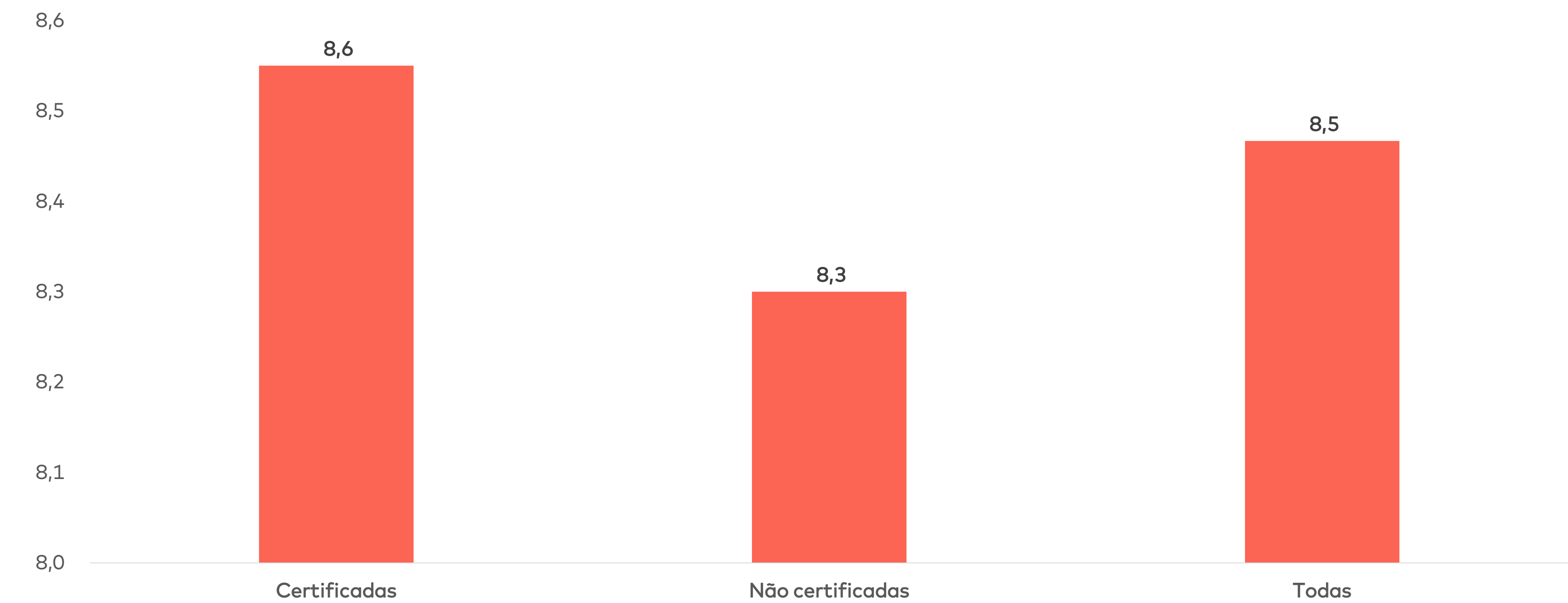
Ações em curso

Existe alguma ação em curso para mudar a cultura organizacional atual?



Satisfação com a cultura atual

Em uma escala de 1 a 10, quanto a empresa está satisfeita com a sua cultura organizacional atual? (de 10)



Disseminação da cultura organizacional

Quais ações são adotadas para disseminar e manter a cultura organizacional?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Apresentação da cultura organizacional durante as atividades de integração para os novos funcionários	100%	90%	97%
Realização de eventos de reconhecimento baseados em comportamentos dos funcionários ou adequação à cultura organizacional	90%	70%	83%
Criação de nomenclaturas próprias para representar grupos da empresa, como novos funcionários, gestores ou todos os funcionários	70%	20%	53%
Desenvolvimento de mascotes ou logotipos para reforçar o orgulho de pertencimento à empresa	45%	40%	43%
Promoção de encontros informais e festividades para integrar as equipes	75%	70%	73%
Treinamentos formais para gestores sobre a cultura organizacional e como colocá-la em prática	90%	40%	73%
Divulgação da cultura organizacional em ações de employer branding	85%	70%	80%
Inclusão dos pilares da cultura organizacional nos materiais de comunicação, como apresentações, sistemas e canais de comunicação	100%	70%	90%
Não adotamos nenhuma das opções	0%	0%	0%





Benchmarking da
Inovação no RH

Sobre nós
Think Work

O porquê da **Think Work**

O RH tem de lidar com desafios cada vez mais complexos nas empresas, que vão além da sua formação e escopo de atuação.



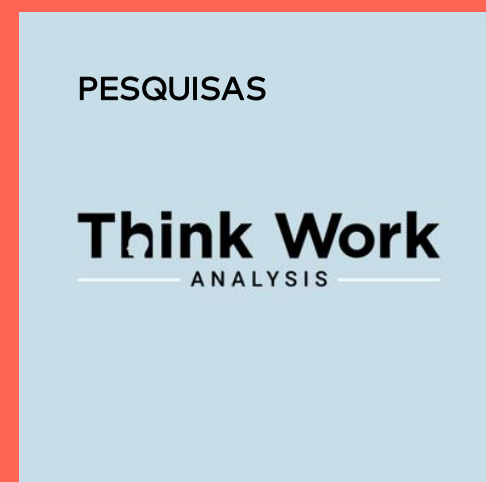
Tecnologia.
Comportamento.
Cultura.
Sociedade.

Tudo muda radicalmente, o tempo todo, e em velocidade sem precedentes. Como especialista em "pessoas", espera-se que o RH esteja à frente dessas tendências e lidere essa transformação nos negócios.

Quem somos

Think Work: a plataforma que conecta o RH ao futuro do trabalho.

- Conteúdo de qualidade, dados atualizados, insights inovadores, pesquisas e soluções práticas
- **Lab Corp:** programa corporativo de capacitação e transformação digital para os profissionais de RH
- **Acesse:** www.thinkworklab.com.br



QUEM SOMOS

Tatiana Sendin
Founder e CEO



Jornalista com mais de 20 anos de experiência escrevendo sobre o mercado corporativo, com foco em carreira, gestão de pessoas, inovação e tecnologia.

Foi editora chefe da VOCÊ S/A e da VOCÊ RH, onde lançou a Academia VOCÊ RH e o app de notícias exclusivas da VOCÊ S/A. Coordenou os guias As Melhores Empresas para Você Trabalhar e As Melhores Empresas para Começar a Carreira, tendo visitado mais de 200 companhias em todo o país.

Responsável pela estratégia de comunicação e imprensa que colocou o Gympass no topo da lista de startups mais conhecidas no Brasil.

Matthias Wegener
CKO



Especialista em TRILHA DA INOVAÇÃO e modelos de gestão de pessoas, com foco em planejamento estratégico de RH e adequação de práticas de gestão de pessoas às expectativas dos funcionários e aos objetivos estratégicos das organizações.

Foi coordenador técnico durante nove anos das pesquisas que deram origem aos guias Você S/A - As Melhores Empresas para Você Trabalhar e As Melhores Empresas para Começar a Carreira e do Prêmio FIA UOL – Lugares Incríveis para Trabalhar.

É graduado em Turismo e em Administração de Empresas, com especialização em Modelos de Gestão de Pessoas pela Fundação Instituto de Administração (FIA).

Obrigado.



Fale
conosco:

Tatiana Sendin
Fundadora e CEO

tatiana@thinkworklab.com
Whatsapp: +1 929 383-4539
thinkworklab.com

Matthias Wegener
CKO

matthias@thinkworklab.com
Whatsapp: +55 11 98397-6697
thinkworklab.com

Think Work

CONHEÇA
CURTA
COMPARTILHE

