

Benchmarking da Inovação no RH Atração e Seleção

PRÊMIO
**Think
Work**

INNOVATIONS



Benchmarking

Atração e Seleção

Como o RH tem inovado?

As iniciativas que concorreram nesta categoria se concentraram principalmente na melhoria da comunicação com os candidatos, em processos seletivos segmentados para grupos minorizados e no oferecimento de experiências inovadoras nas diferentes etapas dos processos seletivos. A inteligência artificial também ganhou espaço com o avanço de chatbots e para apoiar os gestores no processo de recrutamento e seleção.

Onde o RH ainda pode inovar?

Na visão da Think Work, esta categoria ainda apresenta espaço para inovação na transparência das informações divulgadas aos candidatos, como destaques e desafios sobre o ambiente de trabalho e no salário oferecido. Também há espaço para inovação nos retornos aos participantes, tanto em relação ao formato e prazo dos feedbacks quanto na clareza dos motivos pelos quais os candidatos foram preteridos.

Neste material você encontrará dados sobre:

1. Fatores de atração
2. Gestão da marca empregadora
3. Captação de novos funcionários
4. Processos seletivos
5. Duração dos processos seletivos
6. Ferramentas de análise de dados



Práticas em que os RHs Inovadores se destacam

- 73% das certificadas acompanham sites especializados em captar a percepção de atuais e ex-funcionários sobre a empresa
- 55% das certificadas utilizam gamificações como parte da avaliação de seus processos seletivos
- 55% das certificadas patrocinam eventos estudantis ou profissionais para promover sua marca empregadora

Fatores de atração (parte 1)

Quais são considerados os três principais fatores de atração da empresa?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento	36%	43%	39%
Propósito da empresa	36%	43%	39%
Força da marca empregadora	36%	29%	33%
Possibilidades de carreira	36%	29%	33%
Compartilhamento de valores entre empresa e candidato	45%	0%	28%
Imagem e importância da marca/produtos da empresa	9%	43%	22%
Oferta de modelo híbrido/remoto de trabalho	18%	14%	17%
Oferta de benefícios	9%	29%	17%
Qualidade do ambiente de trabalho	0%	43%	17%
Amizades entre funcionários e candidatos / Indicações	18%	0%	11%
Política de diversidade	18%	0%	11%



Fatores de atração (parte 2)

Quais são considerados os três principais fatores de atração da empresa?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Necessidade de trabalho/Falta de alternativas na região ou mercado de atuação	9%	0%	6%
Remuneração fixa	9%	0%	6%
Remuneração variável	9%	0%	6%
Flexibilidade de horário	0%	14%	6%
Proposta de atividades do cargo	0%	14%	6%
Contratação para cargos de gestão	0%	0%	0%
Estabilidade no emprego	0%	0%	0%
Falta de opções no setor ou região em que a empresa atua	0%	0%	0%
Localização	0%	0%	0%
Proposta de ESG	0%	0%	0%



Gestão da marca empregadora

Quais são as práticas adotadas pela empresa para fazer a gestão de sua marca empregadora?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Foi desenhada uma estratégia formal de gestão da marca empregadora, alinhada à cultura da empresa e à estratégia de employee experience	91%	71%	83%
São mapeados funcionários-chave para se tornarem porta-vozes da empresa em eventos e mídias sociais	82%	29%	61%
Há equipes internas ou externas gerenciando as redes sociais da empresa com o objetivo de promover a marca empregadora da empresa	64%	57%	61%
A empresa acompanha sites especializados em captar a percepção de atuais e ex-funcionários sobre a empresa	73%	43%	61%
Há um comitê para gestão de crise em caso de algum acontecimento que prejudique a imagem da marca empregadora da empresa	82%	14%	56%
A empresa patrocina eventos estudantis ou profissionais para promover sua marca empregadora	55%	14%	39%
A empresa participa de pesquisas e premiações que reconheçam a qualidade do seu ambiente de trabalho	91%	86%	89%
Não adotamos nenhuma das opções	0%	0%	0%



Captação de novos funcionários

Quais são os recursos usados pela empresa para captar novos funcionários?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Site próprio da empresa	100%	71%	89%
Redes sociais	100%	100%	100%
Consultorias de recolocação	36%	14%	28%
Indicação de funcionários	91%	100%	94%
Parcerias com universidades	91%	43%	72%
RH Techs especializadas em captação de empregados	64%	0%	39%
Headhunter	45%	43%	44%
Recebimento de currículos na própria empresa	64%	14%	44%
Meios de comunicação de massa, como jornais, rádios, outdoors, etc.	73%	0%	44%
Captação de talentos em outros países	27%	0%	17%
Sites para anúncio de vagas de emprego	100%	57%	83%
Não adotamos nenhuma das opções	0%	0%	0%



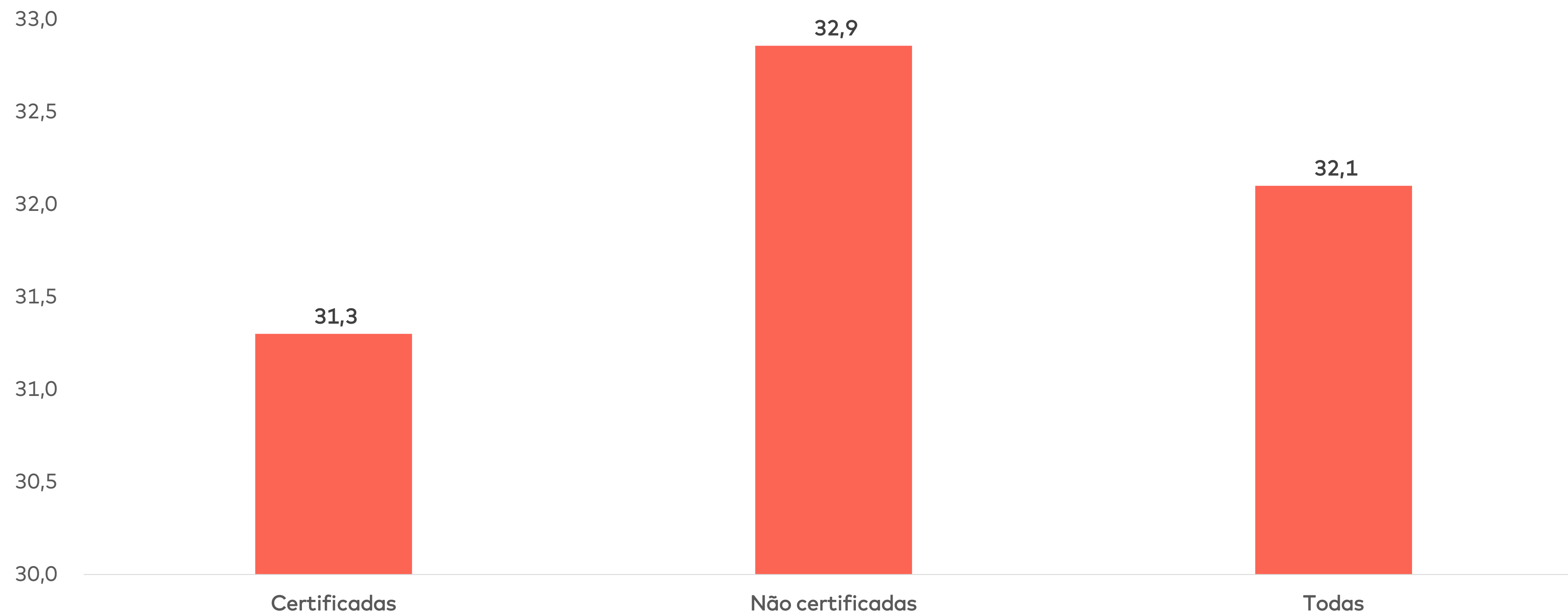
Processo seletivo

Quais recursos fazem parte do processo seletivo da empresa?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Seleção por competências	91%	71%	83%
Provas técnicas	91%	57%	78%
Hackathons ou outros desafios	36%	14%	28%
Avaliação de valores e cultura organizacional	82%	43%	67%
Entrevista com recrutador	91%	100%	94%
Entrevista com gestor	91%	100%	94%
Entrevista com pares	36%	29%	33%
Dinâmica de grupo	82%	57%	72%
Avaliação por meio de gamificação	55%	29%	44%
Não adotamos nenhuma das opções	0%	0%	0%



Duração média dos processos seletivos

Qual a duração média dos processos seletivos para vagas abertas de recrutamento externo em 2023? (em dias)



Ferramentas de análise de dados

A empresa utiliza ferramentas de análise de dados em seus processos seletivos?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Machine learning	9%	29%	17%
Inteligência artificial	73%	29%	56%
Não adotamos nenhuma das opções	27%	43%	33%





Benchmarking da
Inovação no RH

Sobre nós
Think Work

O porquê da **Think Work**

O RH tem de lidar com desafios cada vez mais complexos nas empresas, que vão além da sua formação e escopo de atuação.



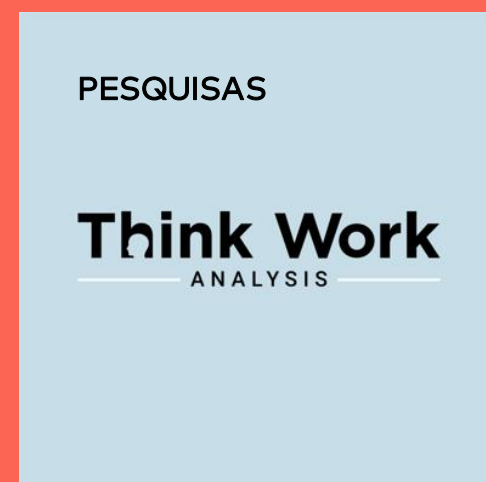
Tecnologia.
Comportamento.
Cultura.
Sociedade.

Tudo muda radicalmente, o tempo todo, e em velocidade sem precedentes. Como especialista em "pessoas", espera-se que o RH esteja à frente dessas tendências e lidere essa transformação nos negócios.

Quem somos

Think Work: a plataforma que conecta o RH ao futuro do trabalho.

- Conteúdo de qualidade, dados atualizados, insights inovadores, pesquisas e soluções práticas
- **Lab Corp:** programa corporativo de capacitação e transformação digital para os profissionais de RH
- **Acesse:** www.thinkworklab.com.br



QUEM SOMOS

Tatiana Sendin
Founder e CEO



Jornalista com mais de 20 anos de experiência escrevendo sobre o mercado corporativo, com foco em carreira, gestão de pessoas, inovação e tecnologia.

Foi editora chefe da VOCÊ S/A e da VOCÊ RH, onde lançou a Academia VOCÊ RH e o app de notícias exclusivas da VOCÊ S/A. Coordenou os guias As Melhores Empresas para Você Trabalhar e As Melhores Empresas para Começar a Carreira, tendo visitado mais de 200 companhias em todo o país.

Responsável pela estratégia de comunicação e imprensa que colocou o Gympass no topo da lista de startups mais conhecidas no Brasil.

Matthias Wegener
CKO



Especialista em TRILHA DA INOVAÇÃO e modelos de gestão de pessoas, com foco em planejamento estratégico de RH e adequação de práticas de gestão de pessoas às expectativas dos funcionários e aos objetivos estratégicos das organizações.

Foi coordenador técnico durante nove anos das pesquisas que deram origem aos guias Você S/A - As Melhores Empresas para Você Trabalhar e As Melhores Empresas para Começar a Carreira e do Prêmio FIA UOL – Lugares Incríveis para Trabalhar.

É graduado em Turismo e em Administração de Empresas, com especialização em Modelos de Gestão de Pessoas pela Fundação Instituto de Administração (FIA).

Obrigado.



Fale
conosco:

Tatiana Sendin
Fundadora e CEO

tatiana@thinkworklab.com
Whatsapp: +1 929 383-4539
thinkworklab.com

Matthias Wegener
CKO

matthias@thinkworklab.com
Whatsapp: +55 11 98397-6697
thinkworklab.com

Think Work

CONHEÇA
CURTA
COMPARTILHE

