



Devolutiva e
Benchmarking da
Inovação no RH

**Empresa
Iniciativa**

Resultados gerais

Descrição

Nota que avalia o formato, resultados e conexão da iniciativa com a cultura e estratégia da empresa

87,4

Sua nota
Iniciativa

76,3

Comparativo
Certificadas

Práticas

Nota que avalia a resposta da empresa ao questionário de práticas da categoria em que o case foi inscrito

54,2

Sua nota
Iniciativa

65,7

Comparativo
Certificadas

Parabéns!

Sua iniciativa conquistou o certificado de

RH Inovador



Notas - Iniciativa



Como foi seu resultado?

Destaques

1. A descrição da iniciativa permitiu uma boa compreensão do seu funcionamento
2. Os resultados alcançados são mais positivos do que os observados nas iniciativas certificadas

Pontos a melhorar

1. O nível de inovação proposto por esta iniciativa é inferior ao observado nas iniciativas certificadas
2. Pode haver maior participação dos funcionários na construção e melhoria da iniciativa

Notas	Descrição da iniciativa	Nível de inovação	Conexão com a estratégia e cultura organizacional	Resultados alcançados	Beneficiados pela iniciativa	Participação dos funcionários
Empresa	70	60	40	80	100	30
Certificadas	65	78	55	67	92	54



Principais desafios de quem inova nesta categoria

Qual foi seu nível de dificuldade durante o processo de construção e condução da iniciativa nas seguintes frentes?	Certificadas						Empresa					
	Muito difícil	Difícil	Nem fácil, nem difícil	Fácil	Muito fácil	Não precisei	Muito difícil	Difícil	Nem fácil, nem difícil	Fácil	Muito fácil	Não precisei
Capacitar as pessoas para operacionalizar a iniciativa	17%	32%	11%	7%	6%	5%	✓					
Conseguir apoio do líder da minha área	22%	11%	7%	6%	5%	17%			✓			
Conseguir recursos financeiros	32%	7%	6%	5%	17%	22%		✓				
Definir um plano de ação	11%	6%	5%	17%	22%	32%					✓	
Encontrar informações sobre o tema	7%	5%	17%	22%	32%	11%						✓
Encontrar um fornecedor	17%	32%	11%	7%	6%	5%				✓		
Sensibilizar a direção	22%	11%	7%	6%	5%	17%		✓				
Mensurar os resultados e impacto	32%	7%	6%	5%	17%	22%		✓				

Benchmarking

Atração e Seleção - Exemplo

Como o RH tem inovado?

As iniciativas que concorreram nesta categoria se concentraram principalmente na melhoria da comunicação com os candidatos, em processos seletivos segmentados para grupos minorizados e no oferecimento de experiências inovadoras nas diferentes etapas dos processos seletivos. Há ainda iniciativas voltadas para a aceleração do fluxo de contratações, seja reduzindo as etapas do processo ou os simplificando os requisitos obrigatórios para a candidatura.

Onde o RH ainda pode inovar?

Na visão da Think Work, esta categoria ainda apresenta espaço para inovação na transparência das informações divulgadas aos candidatos, como destaques e desafios sobre o ambiente de trabalho e no salário oferecido. Também há espaço para inovação nos retornos aos participantes, tanto em relação ao formato e prazo dos feedbacks quanto na clareza dos motivos pelos quais os candidatos foram preteridos.

Neste material você encontrará dados sobre:

1. Fatores de atração
2. Gestão da marca empregadora
3. Captação de novos funcionários
4. Processos seletivos
5. Duração dos processos seletivos
6. Ferramentas de análise de dados



Práticas em que os RHs Inovadores se destacam

- **83%** das certificadas acompanham sites especializados em captar a percepção de atuais e ex-funcionários sobre a empresa
- **1/3** das certificadas utilizam gamificações como parte da avaliação de seus processos seletivos
- **83%** das certificadas firmam parcerias com universidades para captação de empregados

Fatores de atração

Quais são considerados os três principais fatores de atração da empresa?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Compartilhamento de valores entre empresa e candidato			
Oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento			
Força da marca empregadora			
Oferta de benefícios			
Possibilidades de carreira			
Qualidade do ambiente de trabalho			
Amizades entre funcionários e candidatos / Indicações			
Imagem e importância da marca/produtos da empresa			
Propósito da empresa			
Estabilidade no emprego			
Oferta de modelo híbrido/remoto de trabalho			
Política de diversidade			
Flexibilidade de horário			
Remuneração fixa			
Não temos esta informação			



Gestão da marca empregadora

Quais são as práticas adotadas pela empresa para fazer a gestão de sua marca empregadora?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Foi desenhada uma estratégia formal de gestão da marca empregadora, alinhada à cultura da empresa e à estratégia de employee experience			
São mapeados funcionários-chave para se tornarem porta-vozes da empresa em eventos e mídias sociais			
Há equipes internas ou externas gerenciando as redes sociais da empresa com o objetivo de promover a marca empregadora da empresa			
A empresa acompanha sites especializados em captar a percepção de atuais e ex-funcionários sobre a empresa			
Há um comitê para gestão de crise em caso de algum acontecimento que prejudique a imagem da marca empregadora da empresa			
A empresa patrocina eventos estudantis ou profissionais para promover sua marca empregadora			
A empresa participa de pesquisas e premiações que reconheçam a qualidade do seu ambiente de trabalho			
Não adotamos nenhuma das opções			



Captação de novos funcionários

Quais são os recursos usados pela empresa para captar novos funcionários?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Site próprio da empresa			
Redes sociais			
Consultorias de recolocação			
Indicação de funcionários			
Parcerias com universidades			
RH Techs especializadas em captação de empregados			
Headhunter			
Recebimento de currículos na própria empresa			
Meios de comunicação de massa, como jornais, rádios, outdoors, etc.			
Captação de talentos em outros países			
Sites para anúncio de vagas de emprego			
Não adotamos nenhuma das opções			



Processo seletivo

Quais recursos fazem parte do processo seletivo da empresa?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Seleção por competências			
Provas técnicas			
Hackathons ou outros desafios			
Avaliação de valores e cultura organizacional			
Entrevista com recrutador			
Entrevista com gestor			
Entrevista com pares			
Dinâmica de grupo			
Avaliação por meio de gamificação			
Não adotamos nenhuma das opções			



Duração média dos processos seletivos

Qual a duração média dos processos seletivos para vagas abertas de recrutamento externo em 2023? (em dias)



Empresas que não acompanham a duração média dos processos seletivos para vagas abertas de recrutamento externo

Certificadas
%

Não Certificadas
%

Todas as Empresas
%



Ferramentas de análise de dados

A empresa utiliza ferramentas de análise de dados em seus processos seletivos?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Machine learning			
Inteligência artificial			
Não adotamos nenhuma das opções			



Think Work

CONHEÇA
CURTA
COMPARTILHE

