



Atração e Seleção



Atração e Seleção

Como o RH tem inovado?

As iniciativas que concorreram nesta categoria se concentraram principalmente na melhoria da comunicação com os candidatos, em processos seletivos segmentados para grupos minorizados e no oferecimento de experiências inovadoras nas diferentes etapas dos processos seletivos. Há ainda iniciativas voltadas para a aceleração do fluxo de contratações, seja reduzindo as etapas do processo ou os simplificando os requisitos obrigatórios para a candidatura.

Onde o RH ainda pode inovar?

Na visão da Think Work, esta categoria ainda apresenta espaço para inovação na transparência das informações divulgadas aos candidatos, como destaques e desafios sobre o ambiente de trabalho e no salário oferecido. Também há espaço para inovação nos retornos aos participantes, tanto em relação ao formato e prazo dos feedbacks quanto na clareza dos motivos pelos quais os candidatos foram preteridos.

Neste bloco você encontrará dados sobre:

1. Fatores de atração
2. Gestão da marca empregadora
3. Captação de novos funcionários
4. Processos seletivos
5. Duração dos processos seletivos
6. Ferramentas de análise de dados



Práticas em que os RHs Inovadores se destacam

- **83%** das certificadas acompanham sites especializados em captar a percepção de atuais e ex-funcionários sobre a empresa
- **1/3** das certificadas utilizam gamificações como parte da avaliação de seus processos seletivos
- **83%** das certificadas firmam parcerias com universidades para captação de empregados

Fatores de atração

Quais são considerados os três principais fatores de atração da empresa?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Compartilhamento de valores entre empresa e candidato	17%	57%	45%
Oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento	67%	36%	45%
Força da marca empregadora	33%	21%	25%
Oferta de benefícios	50%	14%	25%
Possibilidades de carreira	33%	21%	25%
Qualidade do ambiente de trabalho	33%	21%	25%
Amizades entre funcionários e candidatos / Indicações	0%	29%	20%
Imagem e importância da marca/produtos da empresa	17%	21%	20%
Propósito da empresa	17%	14%	15%
Estabilidade no emprego	17%	7%	10%
Oferta de modelo híbrido/remoto de trabalho	0%	14%	10%
Política de diversidade	17%	7%	10%
Flexibilidade de horário	0%	7%	5%
Remuneração fixa	0%	7%	5%
Não temos esta informação	0%	7%	5%

Gestão da marca empregadora

Quais são as práticas adotadas pela empresa para fazer a gestão de sua marca empregadora?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Foi desenhada uma estratégia formal de gestão da marca empregadora, alinhada à cultura da empresa e à estratégia de employee experience	67%	50%	55%
São mapeados funcionários-chave para se tornarem porta-vozes da empresa em eventos e mídias sociais	50%	43%	45%
Há equipes internas ou externas gerenciando as redes sociais da empresa com o objetivo de promover a marca empregadora da empresa	100%	71%	80%
A empresa acompanha sites especializados em captar a percepção de atuais e ex-funcionários sobre a empresa	83%	36%	50%
Há um comitê para gestão de crise em caso de algum acontecimento que prejudique a imagem da marca empregadora da empresa	67%	36%	45%
A empresa patrocina eventos estudantis ou profissionais para promover sua marca empregadora	50%	29%	35%
A empresa participa de pesquisas e premiações que reconheçam a qualidade do seu ambiente de trabalho	83%	43%	55%
Não adotamos nenhuma das opções	0%	0%	0%

Captação de novos funcionários

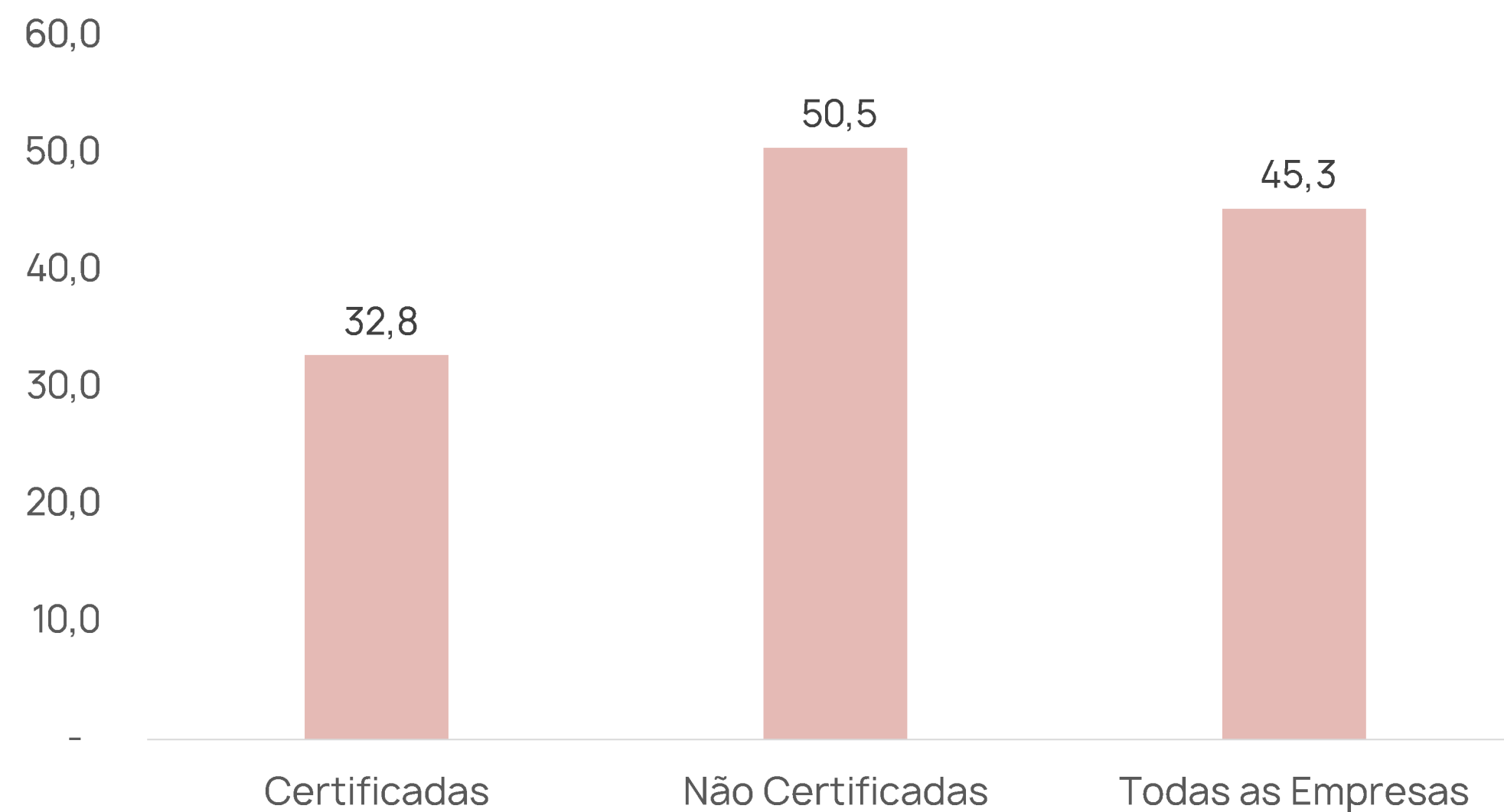
Quais são os recursos usados pela empresa para captar novos funcionários?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Site próprio da empresa	100%	93%	95%
Redes sociais	100%	100%	100%
Consultorias de recolocação	17%	36%	30%
Indicação de funcionários	67%	93%	85%
Parcerias com universidades	83%	57%	65%
RH Techs especializadas em captação de empregados	17%	36%	25%
Headhunter	33%	50%	45%
Recebimento de currículos na própria empresa	0%	57%	40%
Meios de comunicação de massa, como jornais, rádios, outdoors, etc.	50%	36%	40%
Captação de talentos em outros países	21%	17%	20%
Sites para anúncio de vagas de emprego	83%	86%	85%
Não adotamos nenhuma das opções	0%	0%	0%

Processo seletivo

Quais recursos fazem parte do processo seletivo da empresa?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Seleção por competências	83%	93%	90%
Provas técnicas	83%	79%	80%
Hackathons ou outros desafios	29%	17%	25%
Avaliação de valores e cultura organizacional	79%	67%	75%
Entrevista com recrutador	100%	93%	95%
Entrevista com gestor	100%	93%	95%
Entrevista com pares	33%	43%	40%
Dinâmica de grupo	100%	64%	75%
Avaliação por meio de gamificação	33%	7%	15%
Não adotamos nenhuma das opções	0%	0%	0%

Duração média dos processos seletivos

Qual a duração média dos processos seletivos para vagas abertas de recrutamento externo em 2022? (em dias)



Empresas que não acompanham a duração média dos processos seletivos para vagas abertas de recrutamento externo

Certificadas
13%

Não Certificadas
21%

Todas as Empresas
15%

Ferramentas de análise de dados

A empresa utiliza ferramentas de análise de dados em seus processos seletivos?	Certificadas	Não Certificadas	Todas as Empresas
Machine learning	17%	7%	10%
Inteligência artificial	50%	36%	40%
Não adotamos nenhuma das opções	50%	57%	55%





Think Work

CONHEÇA
CURTA
COMPARTILHE

