

Think Work

F A S T

Sobre narcisismo, a desconfiança nos profissionais e a transformação das redes sociais

 ThinkWorkLab
4.851 seguidores

6 de fevereiro de 2024

[Abrir Leitor imersivo](#)



fares-hamouche-unsplash

Narcisismo: Um fenômeno mais complexo do que se pensa

"Narciso acha feio o que não é espelho", canta Caetano Veloso, capturando a essência do que nós entendemos como narcisismo – uma arrogância pomposa e uma sede de atenção. No entanto, pesquisadores de todo o mundo estão descobrindo que o fenômeno do narcisismo é mais complexo. Estima-se que até 6% da população dos Estados Unidos, principalmente homens, tenha sido diagnosticada com transtorno de personalidade narcisista em algum momento de suas vidas. O espectro do narcisismo, segundo os especialistas, pode variar amplamente. Ele abrange desde indivíduos altamente funcionais, que alcançam sucesso em suas carreiras e mantêm uma vida social ativa, até aqueles que lutam com angústia, problemas de autoestima e instabilidade no emprego. O que une esses indivíduos é uma preocupação extrema consigo mesmos. Elsa Ronningstam, psicóloga clínica do McLean Hospital em Massachusetts, descreve dois tipos principais de narcisistas. O narcisista funcional, que tem uma visão positiva de si mesmo e um impulso para preservar o próprio bem-estar, mantendo relacionamentos saudáveis e tolerando divergências. E o narcisista "patológico", que projeta uma visão inflada de si mesmo à custa dos outros e experimenta emoções negativas, como raiva e inveja, quando essa visão é ameaçada. O transtorno de personalidade narcisista é um subtipo de narcisismo patológico, caracterizado por problemas recorrentes e de longo prazo. Frequentemente, ele é acompanhado por outras condições, como depressão, transtorno bipolar e outros transtornos de personalidade.

THINK ABOUT: É comum dizer que muitos CEOs possuem traços narcisistas em suas personalidades. Compreender como esses indivíduos operam pode ser fundamental para aprimorar as relações entre líderes e seus subordinados. Além disso, quando necessário, pode ser útil encaminhá-los para o auxílio de um profissional.

[Leia mais](#)



vladimirfedotov-unsplash

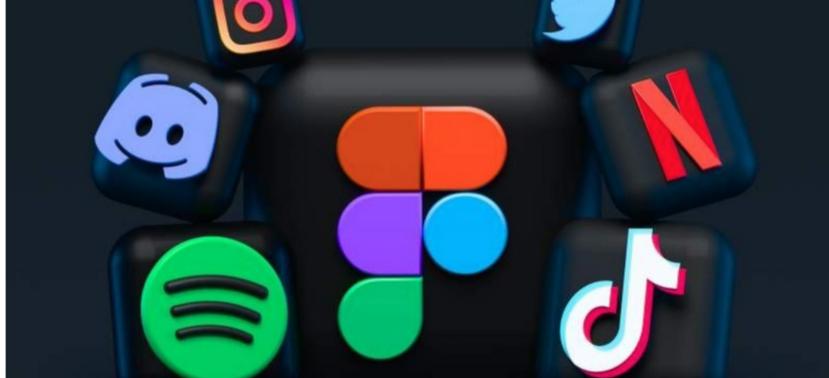
Confiança em profissionais atinge baixa histórica

A confiança do público em várias profissões está em declínio, de acordo com uma pesquisa recente da Gallup. O estudo, que entrevistou cerca de 800 adultos nos Estados Unidos sobre 23 profissões, revelou que a desconfiança em relação aos profissionais está crescendo. Desde 1976, a pesquisa tem monitorado a opinião pública sobre a ética profissional. Em apenas um ano, quase todas as profissões (12 de 13) sofreram uma queda em suas avaliações éticas. A única carreira que viu um aumento na confiança do público foi a de líder sindical.

A confiança geral tem diminuído ao longo dos anos, com uma média de seis pontos desde 2019. Profissões como senadores, clérigos, congressistas, jornalistas e farmacêuticos atingiram novos mínimos no último ano. A maioria das profissões menos confiáveis é ocupada por aqueles no governo e em vendas, incluindo vendedores de carros e profissionais de publicidade. No outro extremo, as enfermeiras mantêm o título da profissão mais respeitada em termos de ética há 22 anos.

THINK ABOUT: A crise de desconfiança tem afetado todas as instituições, desde governos até indivíduos. A desinformação e as notícias falsas (agora impulsionadas pela inteligência artificial) estão entre as principais vilãs.

[Saiba mais](#)



alexander-shatov-unsplash

Transformação Silenciosa: O Novo Rosto das Redes Sociais

As redes sociais, apesar de ainda atraírem a atenção de multidoes e roubarem horas do nosso dia, estão passando por uma silenciosa transformação. Quando o Facebook foi lançado, há duas décadas, seu objetivo era conectar pessoas e facilitar interações sociais em larga escala. Hoje, as atualizações de amigos foram substituídas por vídeos de estranhos. O "feed" de notícias é agora apresentado por inteligência artificial, mais alinhado com o comportamento de visualização do usuário do que com suas conexões. Paralelamente, as pessoas estão postando menos. A proporção de americanos que afirmam gostar de documentar sua vida online caiu de 40% para 28% desde 2020. Uma característica marcante das novas redes sociais é que elas não são mais tão sociais. O debate está se movendo para plataformas fechadas, como WhatsApp e Telegram. As postagens nesses aplicativos de mensagens são ordenadas por dia, não por um algoritmo que maximiza o engajamento. Além disso, os grupos fechados podem ser melhores para a saúde mental.

Think about: Essa transformação silenciosa das redes sociais sinaliza uma mudança na forma como nos comunicamos e interagimos online, com implicações profundas para o futuro da comunicação digital e para o mercado de trabalho.

[Saiba mais](#)



Think Work Legacy

O prêmio **Think Work Legacy** chegou para reconhecer executivos e executivas C-Level, de todos os departamentos, que vêm moldando o futuro das empresas.

Inscrições abertas para o prêmio Legacy: Reconhecendo líderes que deixam um legado inspirador

As inscrições para o Prêmio **Think Work Legacy** estão oficialmente abertas. O prêmio busca homenagear líderes que colocam as pessoas no centro de suas estratégias, garantindo a sustentabilidade dos negócios e deixando um legado inspirador em suas organizações.

O **Think Work Legacy** celebra as conquistas de gestores que transformam suas comunidades e constroem pontes para o futuro. Convidamos todos a fazerem parte desse movimento e juntarem-se ao **Legacy**.

O prêmio é dividido em três categorias:

- Mudanças da Sociedade:** Reconhecendo líderes que promovem mudanças significativas na sociedade.
- Inovação na Gestão:** Destacando gestores que implementam inovações revolucionárias em suas organizações.
- Mindset Digital:** Celebrando líderes que adotam uma mentalidade digital em suas práticas de gestão.

Não perca a oportunidade de reconhecer os líderes que estão moldando o futuro de nossas organizações e comunidades. [Inscreva-se hoje!](#)