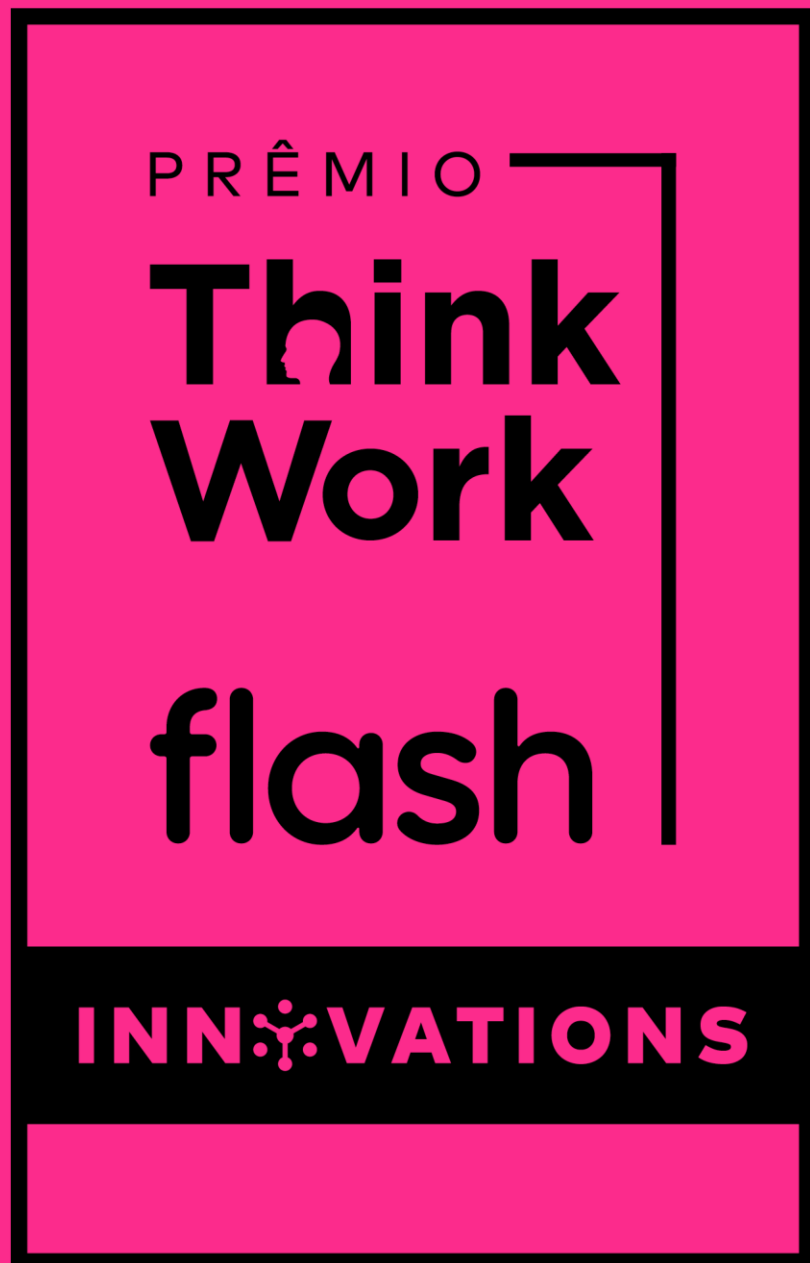


Como o RH tem inovado em **Employee Experience**



2023

Saiba mais sobre a inovação nesta categoria

As iniciativas que concorreram nesta categoria se concentraram principalmente na formalização da jornada dos colaboradores, na promoção de eventos de integração entre os funcionários e a empresa, na criação de ações de reconhecimento e na aplicação de pesquisas para mensurar a satisfação dos funcionários com os serviços de RH. Há ainda iniciativas voltadas para divulgação da marca empregadora para o mercado e para fortalecer o modelo de jornada de trabalho predominante em cada organização.

Práticas de destaque entre os participantes desta categoria

As pesquisas de clima e engajamento fazem parte da estratégia de Employee Experience de 97% das empresas

94% das empresas estabelecem planos de melhoria a partir dos dados coletados sobre as experiências dos funcionários

Quase um quarto das empresas mensuram a satisfação dos funcionários com cada experiência imediatamente após a sua interação

Oportunidades de melhorias nas práticas entre os participantes desta categoria

Menos de 20% das empresas desenvolvem ações para preparação para a aposentadoria

Os funcionários não participam da construção dos planos de ação para melhoria das experiências em 42% das empresas

O percentual de empresas que não incluem os dirigentes na construção dos planos de ação é ainda maior: 58%

Think Work

CONHEÇA
CURTA
COMPARTILHE

