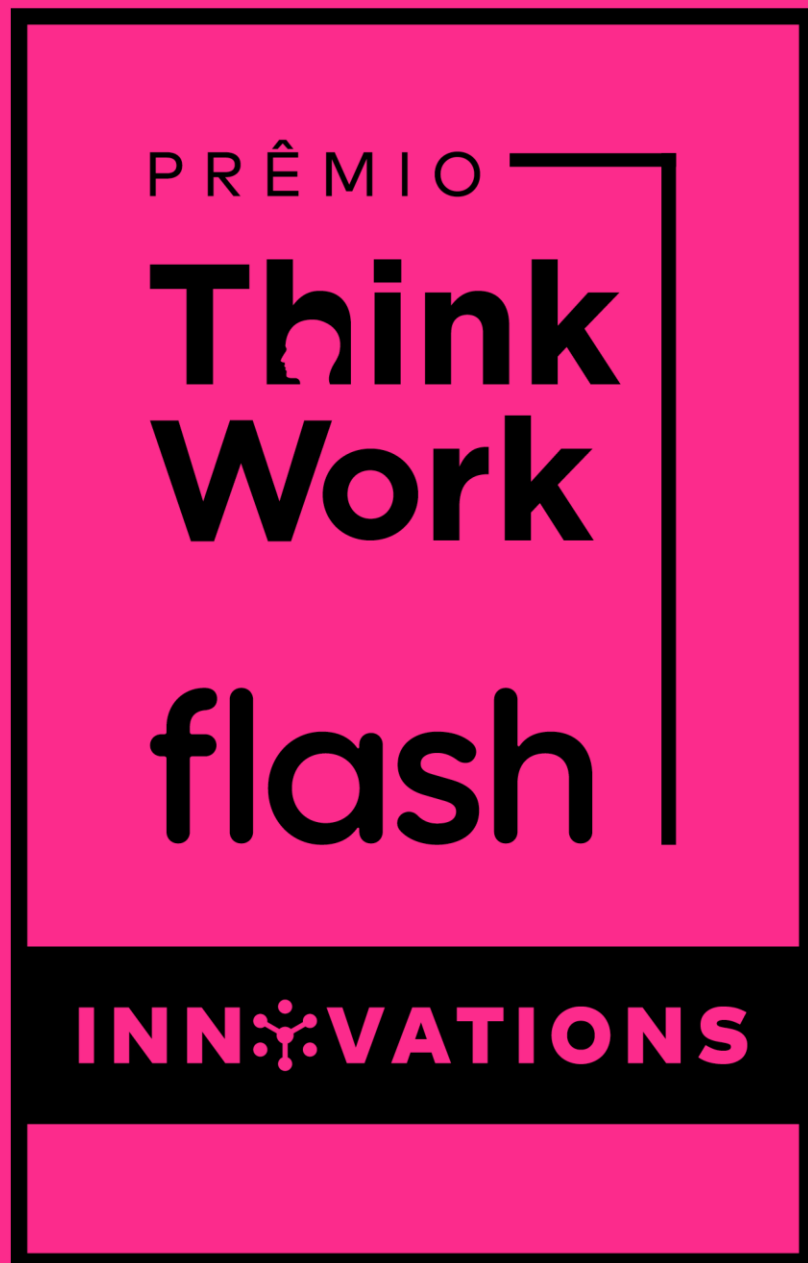


Como o RH tem inovado em **Cultura Organizacional**



2023

Saiba mais sobre a inovação nesta categoria

As iniciativas que concorreram nesta categoria se concentraram principalmente em novas formas de organizar e comunicar a cultura organizacional, rituais para disseminar a cultura, ações gamificadas, processos de mudança cultural e programas de reconhecimento baseados no alinhamento de valores e fit cultural. Há ainda práticas voltadas para melhorar a integração entre áreas e equipes e para criar uma cultura alinhada aos novos modelos de trabalho.

Práticas de destaque entre os participantes desta categoria

71% das empresas têm ações em curso para mudar a cultura organizacional atual

Inovação, confiança, propósito, desenvolvimento e resultado são as 5 principais características da cultura das empresas participantes

As atividades de integração para os novos funcionários incluem apresentações sobre a cultura organizacional em 93% das empresas

Oportunidades de melhorias nas práticas entre os participantes desta categoria

Menos de 20% das empresas têm definido seu arquétipo cultural e os artefatos que representam a sua cultura

Em apenas 17% das empresas há um mapa de mudança formalmente estabelecido para planejar as alterações esperadas na cultura organizacional

Menos da metade das empresas (44%) desenvolvem mascotes ou logotipos para reforçar o orgulho de pertencimento à empresa

Think Work

CONHEÇA
CURTA
COMPARTILHE

