Think Work
FAST

O MUNDO QUE NOS CERCA

O calor e a produtividade

A temperatura extrema gerada pelo aquecimento global tem efeitos não só na saúde como na produtividade dos trabalhadores. De acordo com dados divulgados recentemente pela Homeheat, empresa que fez gráfico de folhas de pagamento, os funcionários de pequenas empresas arrecadam trabalharam 1% menos horas nos primeiros dias semanais de julho do que nas últimas duas semanas de junho. O período coincide com a época em que o país enfrentou uma onda de calor severa, com temperaturas ultrapassando os 50ºC. No Brasil, segundo dados da plataforma Lancet Countdown, 5.328 horas foram perdidas em 2021 devido ao calor, segundo a construção civil e manufatura devido às altas temperaturas. De acordo com um estudo publicado em junho na revista científica Annual Reviews of Resource Economics, o calor extremo tem a perda da capacidade cognitiva dos profissionais e aumento da frequência cardíaca, o que, de forma prolongada, causa doenças cardiovasculares.

Com ondas de calor mais frequentes, empresas e RHs devem criar políticas que garantam condições seguras para o profissional. Além disso, atuar para diminuir a pegada ambiental das organizações será cada vez mais importante para a marcada.

SAIBA MAIS

Multa por lixo espacial

A Comissão Federal de Comunicações (FCC, na sigla em inglês) dos Estados Unidos aplicou uma multa de US$ 150 milhões de dólares de 75 por acumular, a empresa teve mil dólares por dia, o que equivale ao excesso de lixo espacial. A penalidade surge após a companhia desativar um satélite, o EchoStar 7, e abandoná-lo no órbita da Terra. Além da multa, a Dish agora terá que implementar uma série de ações para evitar que outros satélites tenham o mesmo descarte: tido ocorre algumas mesmo depois da criação de um órgão dedicado a supervisionar o lixo espacial. Atualmente, o país, o país. E também em um momento em que, graças à Starlink, empresa de Elon Musk, os satélites estão se tornando uma ação viável para as provedoras de internet. Por utilizarem uma rede de milhares de pequenos satélites, o crescimento deste tipo de companhia levanta preocupações sobre o risco de poluição espacial

A agência americana pode liberar uma tendência e é provável que outros países se tornem mais rígeres sobre as diretrizes especiais, trazendo consequências para mercados e empresas de todo o mundo.

SAIBA MAIS

INOVAÇÃO NA GESTÃO

Café à prova de calor

A Starbucks anunciou recentemente um produto cuscuz sementes de café à prova do aquecimento global. A rede de cafeterias criou seis variedades de café da espécie arábica que resistem a diversas pragas e doenças e que mantêm as características com as mudanças climáticas. Em testes, as sementes desenvolvidas pela empresa também geraram mais frutos em um menor período de tempo. De acordo com a Starbucks, uma equipe de agrônomas plantou diversas variedades e híbridos de sementes, monitorando a resistência das árvores a doenças e a absorção de nutrientes ao longo de pelo menos seis gerações. Ao longo do ano, a empresa vai distribuir as variedades de café resistentes ao aquecimento global para agricultores que são livres para negociar a colheita resultante com outros compradores além da Starbucks.

Empresas terão que mobilizar recursos para adaptar suas operações e cadeias de suprimento a essas mudanças. Para isso, este ano deverão deitar a competição de lado e contribuir com a transformação da setores como um todo, ou fazer alianças com empresas concorrentes.

SAIBA MAIS

Presenteísmo 2.0

E-mails aos chamados de volta ao escritório, uma tendência tem surgido no mundo corporativo: o "presenteísmo 2.0". Diferentemente do cracha do café, Da forma reunindo, para satisfazer o desejo das empresas e serem vistos por colegas e gestores, os profissionais estão aparecendo no escritório apenas por tempo suficiente para tomar um cafezinho — e depois vão embora para continuar o trabalho de casa. Um estudo da Owl Labs, empresa que desenvolve soluções de videoconferência, mostrou que 58% dos profissionais acham a abordagem "presenteísmo 2.0" aceitável. Em geral, que não cria emissões de gases de efeito estufa. Além do projeto interno, a Microsoft também fez um acordo para comprar energia de uma empresa chamada Helion, que está desenvolvendo uma usina nuclear futurista que pretende gerar energia a partir de úndio — e não da fissão — dos átomos, algo totalmente inédito.

É curioso imaginar que, trás anos após a pandemia, as empresas tenham tanta resistência ao trabalho remoto que conseguiram criar uma forma de presenteísmo moderno. Companhias precisam avaliar novamente a importância do presencial sob a ótica de perder talentos.

SAIBA MAIS

MINDSET DIGITAL

Energia do futuro

A Microsoft está apostando em reatores nucleares para alimentar seus data centers no futuro. Isso porque, recentemente, a gigante de tecnologia se tornou a maior empresa compra para um gerente que irá liderar um projeto de infraestrutura de energia nuclear. Devido ao grande investimento em inteligência artificial, especialmente na OpenAI, do Chat GPT, a Microsoft é vista por muitos como a empresa que vai liderar o mercado de tecnologia nos próximos anos. Porém, o alto consumo de energia dos data centers, que tende a aumentar com a IA, pode ser um problema para esse crescimento. Por isso, a empresa está procurando opções de energia que não emitam gases de efeito estufa. Além do projeto interno, a Microsoft também fez um acordo para comprar energia de uma empresa chamada Helion, que está desenvolvendo uma usina nuclear futurista que pretende gerar energia a partir de úndio — e não da fissão — dos átomos, algo totalmente inédito.

Apostar de ser uma alternativa que pode evolver a transição para economia carbono zero, a energia nuclear também traz desafios como a descarte dos resíduos e a construção de uma cadeia de abastecimento de urânio, que hoje se concentra na Rússia.

SAIBA MAIS

Filmes para a TikTok

A pesar de contar com regras bem específicas para conteúdos autorais, o TikTok se tornou um ambiente próprio para a pratica de filmes e séries. Sim, milhares de pessoas estão assistindo a obras de duas ou três horas por meio de vídeoclipes de 60 segundos. A tendência é tão grande que algumas empresas, como a Paramount Filmes, decidiram disponibilizar suas obras na plataforma. No começo de outubro, a produtora decidiu lançar o filme "Meninas Malvadas" no TikTok, por meio de trechos que viralizaram. Um dia depois, a Paramount retirou o conteúdo do ar alegando ter tratar apenas de uma ação promocional para a obra chegasse em uma nova geração. Porém, outras empresas de entretenimento fazem experiências com o TikTok. Em agosto, a produtora Peacock postou um episódio de 2023 da série americana de "Love Island" e o pilotto de 2022 de "Killing it", uma série de comédia, na rede social.

Para os cinéfilos, cortar os filmes em vários pequenos partes pode parecer absurdo, mas é fato é que o TikTok retrabalha o forma como as pessoas consomem conteúdo. E as empresas que se adaptarem a isso saêm na frente.

SAIBA MAIS

NUMERÁRIA

Mais abertos

Os profissionais de Gerração Z não têm medo de divulgar seus rendimentos ou de dar feedbacks para os seus líderes. Pelo menos é isso que mostra uma nova pesquisa da Adobe, que entrevistou mais de 3.000 jovens do Gerá dos EUA, aqueles nascidos entre 1997 e 2012. **Veja algumas descobertas sobre eles na marcada do trabalho:**

77% Acham desfrutação sobre salário colegas

74% se sentem confortáveis em dar feedbacks para líderes se superiores

70% Gostaria ouvisses por crescer, inclusive, até a C-level

52% Acham que ter bens relacionamentos com pares é fundamental para permanecer em uma empresa

SAIBA MAIS

THINK WORK IN PROGRESS

Pesquisa Think Work | Raio X do RH

Que tal nos ajudar a entender como é feito, no Brasil, **o setor que é a cerveja dos empresas**? Que formato possui? Com que grau de autonomia? Qual o orçamento à disposição, como remunera os equipes e com quantas pessoas conta para cuidar das pessoas de uma organização? **Não deixe de participar da pesquisa Raio X do RH, da Think Work**, e vamos juntos trazer um retrato fidedigno da gestão de pessoas!

PARTICIPE AGORA

EXCLUSIVO | Think Work
Vamos fazer o Raio X do RH no Brasil!
Participe da nossa pesquisa e ajude a entender como vivem e atuam os profissionais de RH e como melhorar a condição nacional da gestão de pessoas!
ACESSE

Sobre:
Think Fast é uma newsletter rápida, prática e interessante sobre os temas essenciais para você navegar pelo mundo incerto em que vivemos. A Think Fast é distribuída semanalmente, de segunda a sexta, por whatsapp pelo Think Work.

Esse boletim foi encaminhado a você gostaria de recebê-lo? → Cadastre-se aqui

Desenvolvido por: ZEBRA Comm. | Conteúdo: Comunicação FAST