Think Work

FAST

O MUNDO QUE NOS CERCA

Cortes nos bancos

Nos últimos meses, os maiores bancos norte-americanos, como Bank of America, Wells Fargo e Goldman Sachs, anunciaram mente fim ao série de demissões — e mais cortes devem acontecer até 2024. Segundo documentos internos das companhias, feitos a conforme deste ano, as maiores instituições financeiras do país dentriam cerca de 20 mil pessoas. Os cortes mais profundos ocorreram no Wells Fargo e Goldman Sachs, que enfrentam queda de receitas em implementação linhas de negócios. O primeiro anunciou recentemente que passaria a investir menos no mercado multimilionário de investimentos dos Estados Unidos, frente à pressão dos reguladores e ao impacto das taxas de juro elevadas. E o Goldman Sachs, que já havia realizado cortes no ano passado, divulgou que deixará de lado negócios de crédito, vendendo uma unidade de gestão de patrimônio e uma fintech de empréstimo pessoal, a Greenlight. Especialistas dizem que o cenário não deve melhorar no ano que vem, uma vez que o setor financeiro se parará pressionado pelo aumento da inadimplência tanto de clientes com pontuação quanto de pessoas físicas

É preciso lembrar que os bancos tiveram um boom de contratações durante a pandemia, o que agora pode ser fão como um meu dimensionamento do rebo do rico. Resta saber se os cortes estão sendo feitos de forma correta, para evitar uma carrida por talentos e inflação salarial quando a economia se recuperar.

SAIBA MAIS

Sacrifícios pelo clima

No Europa, os jovens estão dispostos a deixar de ter carro e até de ter filhos para salvar o planeta. Pelo menos, é o que sugere uma tremendo da empresa de pesquisas Yougov, a pedido do jornal britânico The Guardian. O estudo, que ouviu pessoas de diversas faixas etárias de países como Grã-Bretanha, Dinamarca, França, Alemanha, Itália, Espanha e Suécia, mostrou que 28% dos jovens de 18 a 24 anos e 30% daqueles entre 25 e 34 estão dispostos — ou já planejam — ter menos filhos do que gostariam para reduzir o impacto sobre o ambiente. Além disso, 54% dos jovens entre 18 e 24 desseram que desseram ou já deixaram de ter carro. Entre os maiores de 65 anos, essa fatia cai para 43%. Curiosamente, a pesquisa mostrou pouca diferença na preocupação dos dois grupos com a crise climática: mais de 70% de cada faixa se disseram angustiados com a questão.

Empresas devem fizer alertas para o impacto da crise ambiental no comportamento dos consumidores, se adaptando e oferecendo opções que contemplem diferentes pontos.

SAIBA MAIS

INOVAÇÃO NA GESTÃO

Loja da Netflix

A Netflix pretende abrir lojas físicas em 2025, disse um jornal da Espanha que a empresa em entrevista à Bloomberg. Mas a ideia não é ressucitar o modelo das locadoras — e, sim, criar lugares onde os clientes tenham experiências imersivas. Um dos exemplos citados foi a loja temática da Netflix em Nova York, que espaços para lojas e restaurantes temáticos, entretenimento ao vivo e outras formas de conectar o público com os personagens e locações de séries e filmes da marca. As unidades não são as primeiras experiências da Netflix no mundo real. No início do ano, a empresa abriu um restaurante pop-up com pratos servidos por chefs que apareceram nos programas de plataforma. Também fizeram parte do restaurante o Queen's Ball, A Bridgerton experience, evento que permite aos visitantes assistir a bailes inspirados na série Bridgerton. As duas primeiras Netflix Houses serão abertas nos Estados Unidos, mas a ideia é expandir o modelo globalmente.

A Disney, que há muito tempo aposta em experiências imersivas com seus personagens, pode ser um bom benchmarking para a Netflix. Pesquisas apontam que os consumidores valorizam cada vez mais viver experiências de que simplesmente comprar produtos.

SAIBA MAIS

Terapia de TikTok

Tend cabeça no TikTok: o chamado "trabalho sombra" é baseado em uma teoria da psicóloga Carl Jung (1875-1961) que definiu o contato com as nossas emoções negativas e traumas do passado como caminho para o autodesenvolvimento. A ideia ventilada pelos influenceri a a de que, ao acentuar mos partes de nós que desprezamos, elas se tornam um trunfo. Os exercícios divulgados incluem práticas de imaginação sobre repição paterna e escrita de diários. Embora sejam parecidos com aqueles usados em algumas linhas de psicoterapia, como a terapia cognitivo comportamental (TCC), especialistas recomendam cautela. Afinal, em um processo terapêutico temos o apoio de um profissional, que ajuda e nos dá suporte todo o tempo.

O TikTok se tornou um terreno fértil para novas trends sobre a mundo da totalidade e desenvolvimento pessoal, mas requer cautela dos usuários. Entender o nível de conhecimento de influencer ser determinado tema pode ser um bom começo para acreditar — ou não — nas teorias que apresenta por lá.

SAIBA MAIS

MINDSET DIGITAL

Turismo acessível

Nos EUA, há um filão gerente na indústria do turismo o nicho pessoas com deficiência física, que investem 58,2 bilhões de dólares em viagens por ano e pretendem gastar ainda mais se resorta e atrações turísticas fossem mais acessíveis. Alguns estabelecimentos já perceberam isso e, com a ajuda da tecnologia, têm repensado a experiência dos clientes PcD. Ao mudarem os pedem ser simples, como substituir os cartões de abertura dos quartos por pulseiras, mais anatômicas. Mas é possível ir além. Hoje, já existem hotéis com quartos conectados e sistemas de alerta para deficientes auditivos, como camas que tremem quando a campainha toca. Outros oferecem cóceles que vibram em batadas, reproduzindo o ritmo da música para surdos.

Para desenvolver soluções úteis para pessoas com deficiência, empresas devem fizer um trabalho anterior contratar profissionais dessa grupo, que poderão comprimtilhar dores e propor inovações com mais propriedade.

SAIBA MAIS

Algodão sustentável — e rastreado

A Almagrino, marca de roupas com pegada sustentável de Cuiabá (MT), criou a primeira camisa polo do Brasil feita 100% de algodão mato grosseense e rastreável. A empresa, que até este ano fazia parte da aceleradora Startup do SoulAGR, incentivada da Associação Brasileira dos Produtores de Algodão (Abrapa) e Instituto Brasileiro do Algodão (IBA), para rastrear a peça. O rastreio é realizado via blockchain desde o plantio do algodão certificado até a venda do produto final. Os clientes têm acesso a essas informações por meio de QR Code. A iniciativa tem ainda o diferencial é que a empresa produz 100% do algodão localmente, uma forma de garantir sua origem.

A indústria da moda, em especial a que se utiliza do algodão, é uma das mais poluentes. Pensar em alternativas sustentáveis e que trazem transparência será algo cada vez mais demandado pelos clientes.

SAIBA MAIS

NUMERÁRIA

Crise na saúde

Os profissionais de saúde dos EUA estão enfrentando uma crise de saúde mental. Quem diz isso é o próprio Centro de Controle e Prevenção de Doenças (CDC, na sigla em inglês) norte-americano, que analisou dados oficiais do setor entre 2018 e 2022. Além de esgotados, o cenário também mostrou que os profissionais de saúde vêm sofrendo cada vez mais ansiedo. Veja os descobertas:

2018

56% sentem exitiado ansiedo

11% sentiam se esgotados com frequência

33% querem procurar um novo emprego

2022

13% sentem exitiado ansiedo

19% sentiam se esgotados com frequência

44% querem procurar um novo emprego

SAIBA MAIS

THINK WORK IN PROGRESS

Como será o fim de ano nas empresas?

É o que queremos saber — e contar o você. Respondo à nova pesquisa **Think Work**, de apenas 3 minutos, e ajude a traçar um panorama se vai haver recesso, se vai rotar brinde, e claro, se vai ter festa de Firma! Os participantes já estarão automaticamente convidados para a apresentação da **Insider Corp** de 8 de novembro, quando serão divulgadas os resultados do levantamento. **Envia sua resposta até 3 de novembro. É aguardo!**

CLIQUE E PARTICIPE

Sobre:
Think Fast é uma newsletter rápida, prática e interessante sobre os temas essenciais para você navegar pelo mundo incerto em que vivemos. A Think Fast é distribuída semanalmente, de graça, por whatsapp pela Think Work.

Esse boletim foi encaminhado a você gostaria de recebê-lo? — Cadastre-se aqui!

Think Work

FAST

Reproduzir por qualquer meio somente com autorização da Insider Corp. Consultas pelo e-mail contato@insidercorp.com.br