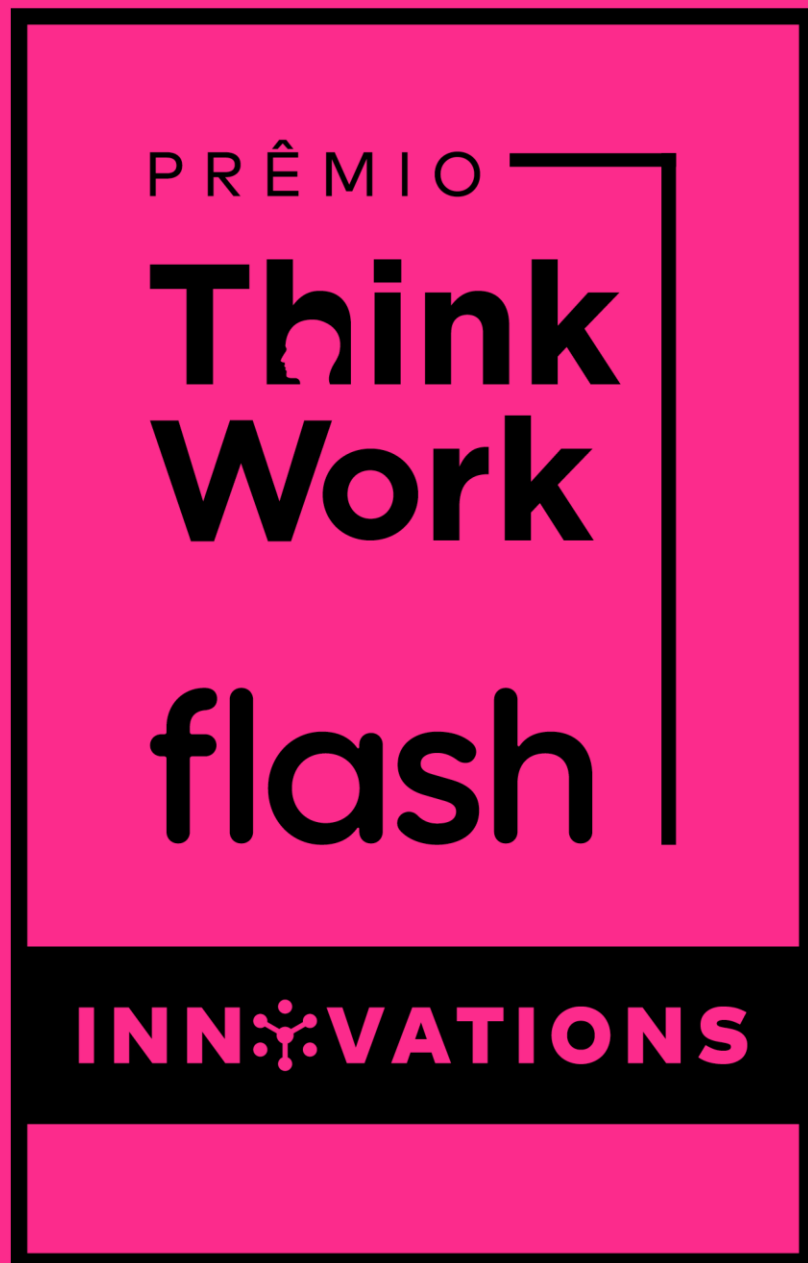


Como o RH tem inovado em **Atração e Seleção**



2023

Saiba mais sobre a inovação nesta categoria

As iniciativas que concorreram nesta categoria se concentraram principalmente na melhoria da comunicação com os candidatos, em processos seletivos segmentados para grupos minorizados e no oferecimento de experiências inovadoras nas diferentes etapas dos processos seletivos. Há ainda iniciativas voltadas para a aceleração do fluxo de contratações, seja reduzindo as etapas do processo ou os simplificando os requisitos obrigatórios para a candidatura.

Práticas de destaque entre os participantes desta categoria

A duração média dos processos seletivos abertos para recrutamento externo foi de 45,2 dias em 2022

45% das empresas apontaram o compartilhamento de valores e as oportunidades de desenvolvimento como principais fatores de atração

Em 80% das empresas há equipes gerenciando as redes sociais da empresa com o objetivo de promover a marca empregadora da empresa

Oportunidades de melhorias nas práticas entre os participantes desta categoria

Apenas 35% das empresas patrocinam eventos estudantis ou profissionais para promover sua marca empregadora

Somente 15% das empresas utilizam a gamificação em seus processos seletivos

Poucas são as empresas que já captam talentos em outros países: apenas 20%

Think Work

CONHEÇA
CURTA
COMPARTILHE

