05 de Setembro • 2023

#136

Think Work

FAST

O MUNDO QUE NOS CERCA

À beira do colapso

Se hoje vemos a mudança climática como uma ameaça inédita à humanidade, capaz de extingui-la, há cientistas que falam em déjà-vu. Há quase 1 milhão de anos, cerca de 930.000 anos atrás, os ancestrais dos humanos modernos sofreram uma grande redução populacional devido a uma drástica alteração nas temperaturas. Segundo pesquisadores chineses, foram encontradas evidências que sugerem que, por cerca de 100.000 anos, havia poucos reprodutores entre os nossos ancestrais, um período em que o planeta se tornou mais frio e seco, o que pode ter dificultado a alimentação dos hominídeos de então. Nem todos os cientistas apoiam totalmente essa teoria, porém. O que resta é esperar as próximas evidências. Nós mesmos já estamos conduzindo uma nova experiência a esse respeito.

THINK ABOUT

Isso ressalta a importância de cuidar do nosso planeta e encontrar maneiras de mitigar os impactos das mudanças climáticas, uma responsabilidade que é também das empresas. Já pensou que *home office* polui menos? Além disso, destaca como o passado pode iluminar o futuro.

SAIBA MAIS

Qualidade do ar

vs. expectativa de vida

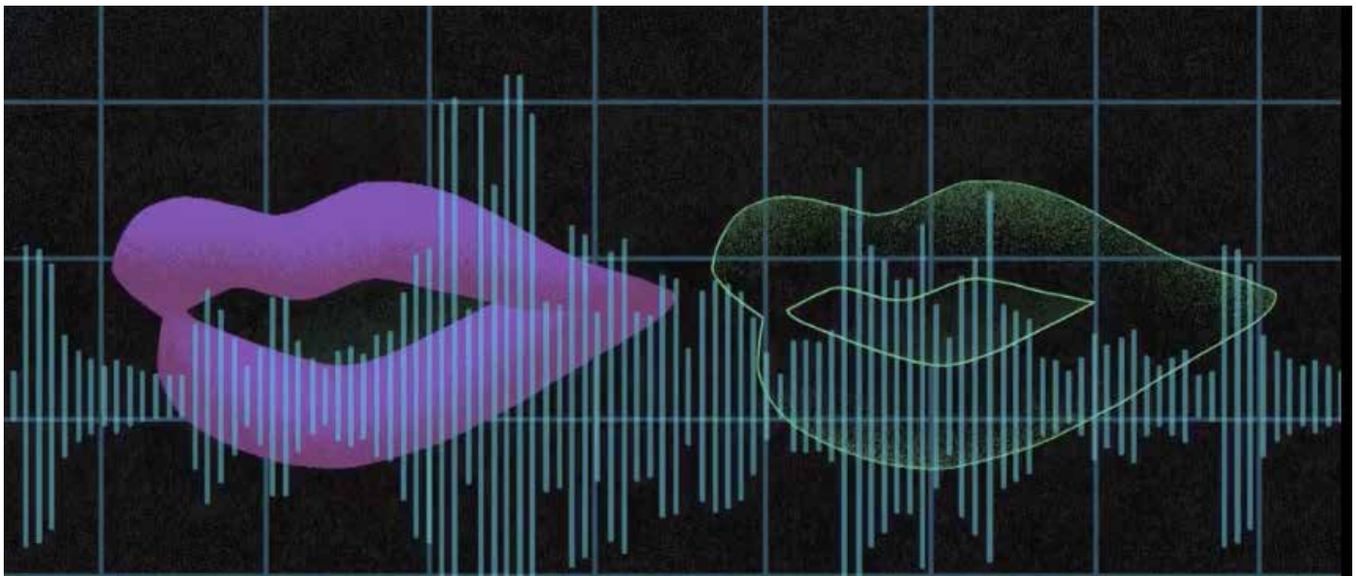
Na China, a guerra contra a poluição mostra resultados. De acordo com um novo relatório do Air Quality Life Index, estudo feito pela Universidade de Chicago (USA), os níveis de poluição do país caíram 42% nos últimos dez anos, o que pode dar à população 2,2 anos de vida a mais, desde que as reduções sejam mantidas. Em 2021, Pequim registrou a melhor qualidade de ar mensal desde o início dos registros, oito anos antes. Apesar disso, os níveis de contaminação nas cidades chinesas ainda é seis vezes superior ao da diretriz da Organização Mundial da Saúde (OMS), reduzindo a expectativa de vida em 2,5 anos. No Brasil, os níveis de poluição são 4,4 vezes superiores ao limite recomendado pela OMS em toda a Amazônia, sobretudo pelas queimadas. Se a poluição fosse combatida, os 4,2 milhões de residentes da área poderiam ganhar 1,7 ano de expectativa de vida.

THINK ABOUT

Esses exemplos destacam a importância da luta pelo ambiente para melhorar a saúde e a qualidade de vida das pessoas e mostram que esforços consistentes e medidas eficazes podem ter um impacto significativo. No entanto, eles também ressaltam que ainda há muito a ser feito.

SAIBA MAIS

INOVAÇÃO NA GESTÃO



O perigo da *voice deepfake*

Um "novo velho" golpe tem atingido a internet: o uso das *voice deepfakes*, vozes produzidas por inteligência artificial (IA), em chamadas mal-intencionadas. Em um caso citado pelo jornal norte-americano *The New York Times*, em ligação com o Bank of America, um *software* conseguiu reproduzir a voz de um investidor para discutir a transferência de uma alta quantia de dinheiro. Nesse caso, a fraude foi detectada, mas, infelizmente, não é sempre que isso acontece. Vale ficar alerta, porque o uso dessa IA está bastante acessível. No TikTok, os usuários costumam colocar a voz de seus artistas preferidos em covers de músicas de outros cantores. Em um dos exemplos mais famosos, uma IA com a voz da americana Taylor Swift "canta" a música *Starboy*, do cantor canadense The Weeknd.

THINK ABOUT

O golpe com *voice deepfakes* reforça a questão da segurança digital e da verificação de identidade. Empresas e indivíduos precisam estar cientes dos riscos associados ao uso de tecnologias de IA para manipular vozes e dados pessoais e se proteger.

SAIBA MAIS

Escritórios virtuais

Empresas como Meta e Apple continuam a desenvolver ferramentas para o trabalho virtual mesmo com o retorno agressivo das empresas ao presencial. A Apple, por exemplo, prepara seu headset de realidade mista, o Vision Pro, de 3.500 dólares — o lançamento deve ser o maior desde o iPhone, mas os detalhes estão em segredo. O alto preço das ferramentas pode impedir seu uso em massa, tornando-as brinquedinhos para cargos de nível C (CEO, CFO, COO etc.). Como contraponto a esses investimentos, pergunta-se: o mercado de trabalho realmente precisa de soluções para problemas que, na verdade, não existem? Do ponto de vista dos funcionários, as empresas têm dilemas mais importantes a resolver e deveriam investir seu tempo neles. Vide o metaverso, ideia badalada que morreu na praia.

THINK ABOUT

É preciso equilibrar o desenvolvimento de tecnologias com o atendimento às demandas do mercado de trabalho. As empresas devem considerar se de fato necessitam de novas soluções de alta tecnologia, como ambientes de trabalho virtuais, e se elas são acessíveis para todos.

SAIBA MAIS

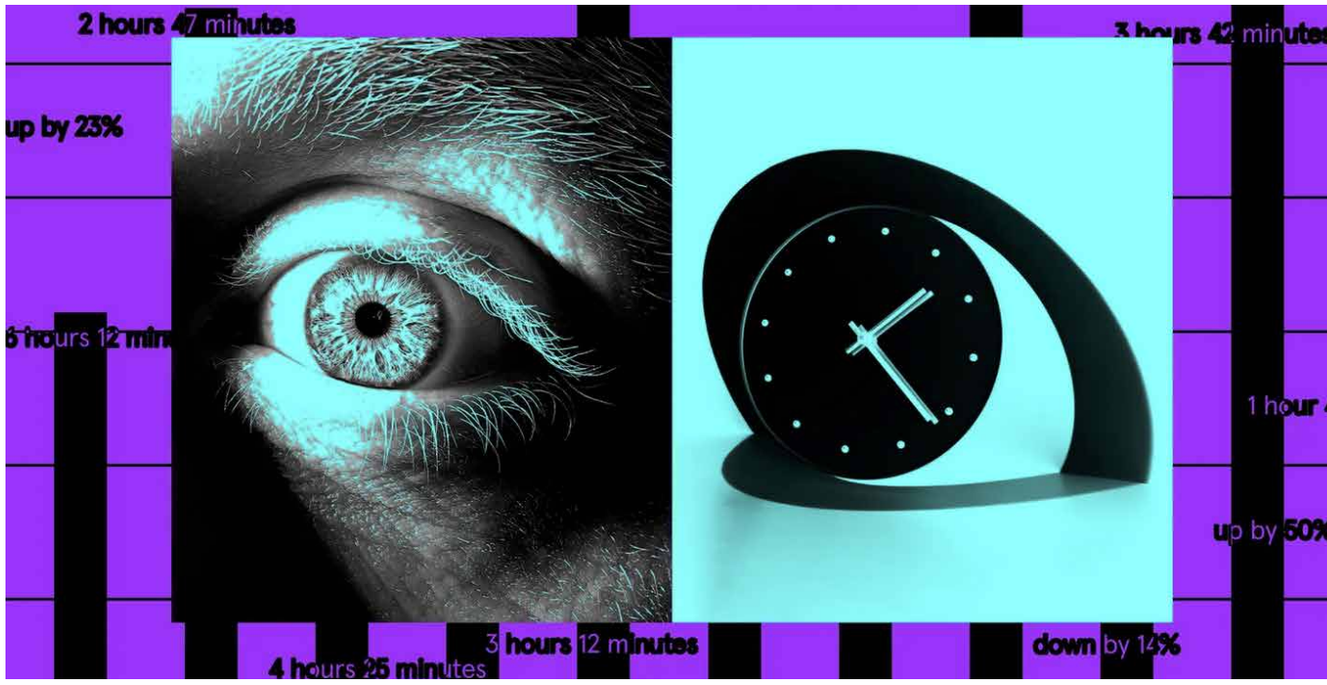
IA: uma forcinha para os tímidos

Para Whitney Wolfe Herd, fundadora e CEO do Bumble, aplicativo de relacionamento no qual as mulheres dão o pontapé inicial na conversa, a inteligência artificial (IA) pode ser a solução para os tímidos encontrarem amigos ou parceiros. Segundo ela, as pessoas podem aproveitar os *chatbots* para "adquirir confiança" e se "sentir seguras antes de falar com desconhecidos". Recursos como o ChatGPT podem criar uma mensagem inicial para ajudar o usuário a se apresentar de forma engraçada ou séria, a depender do contexto da conversa, e ajudar inclusive em situações como a de redigir um e-mail para um recrutador.

THINK ABOUT

A IA pode ser uma ferramenta valiosa para promover a inclusão. Ela pode ser aplicada não apenas em aplicativos de relacionamento, mas também em diversas outras situações 'em que a comunicação eficaz é fundamental.

SAIBA MAIS



Tempo de tela

Nos últimos anos, aplicativos e sistemas operacionais como o iOS, da Apple, lançaram funções para controlar o tempo de uso de tela de determinados aplicativos, uma forma de ajudar o usuário a não perder a vida no celular, ou em alguma rede específica, como Instagram e TikTok. Para muitos, isso pode ser uma boa ideia. Para outros, no entanto, o tiro pode sair pela culatra, por se tornar outra fonte de ansiedade. A verdade é que não existe um estudo que indique quanto tempo é realmente nocivo na frente de telas — o que se sabe é que não é bom mexer no celular antes de dormir ou logo depois de acordar.

THINK ABOUT

A gestão do tempo de tela é importante, mas deve ser personalizada. Aprender a controlar o tempo gasto na internet é valioso, mas deve-se lembrar que o impacto na saúde mental varia de pessoa para pessoa.

SAIBA MAIS

O estigma da saúde mental

Apesar das discussões sobre saúde mental terem aumentado nos últimos anos, um novo estudo feito pela North Carolina State University mostra que, independentemente da idade ou do gênero do candidato, postagens no LinkedIn sobre depressão e ansiedade afetaram as impressões do RH sobre a estabilidade emocional dos candidatos.

Cerca de 25% dos participantes do estudo viram o perfil no LinkedIn de um candidato a emprego sem visualizar qualquer post sobre saúde mental

Outros 25% viram o mesmo perfil, mas com acesso a uma postagem que mencionava experiências do candidato com ansiedade e depressão

Outros 25% viram o perfil e ouviram uma entrevista em áudio com o candidato

Os restantes 25% viram o perfil de um candidato com uma postagem sobre ansiedade e depressão, e ouviram uma entrevista em áudio

Os participantes que viram a postagem sobre saúde mental tomaram o candidato a emprego como menos estável emocionalmente

SAIBA MAIS

THINK WORK IN PROGRESS

Saúde mental no trabalho é prioridade

Como você avalia a preocupação com saúde mental no seu trabalho? Em parceria com a **Pipo Saúde**, a **Think Work** realizou a segunda edição da pesquisa sobre saúde mental e chegou a conclusões relevantes para seu negócio. Participe do evento de **divulgação dos resultados do estudo** e descubra como anda a saúde mental no Brasil, como as empresas têm lidado com isso e como são capazes de mitigar os impactos sobre os trabalhadores e as organizações. **Na terça, dia 12/09, às 17h**.

Sobre:

Think Fast é uma newsletter rápida, prática e interessante sobre os temas essenciais para você navegar pelo mundo incerto em que vivemos. A Think Fast é distribuída semanalmente, de graça, por whatsapp pela Think Work.

Esse boletim foi encaminhado e você gostaria de recebê-lo? → **Cadastre-se aqui!**

Think Work
FAST

desenvolvido por: estúdio cosmo | estudiocosmo.criacao@gmail.com