

Desenvolvimento de Jovens

PRÊMIO

**Think
Work**

flash

INN:VATIONS

Como o RH tem inovado nesta categoria



As iniciativas que concorreram nesta categoria se concentraram principalmente em modelos inovadores para programas de jovens aprendizes, estágio, trainee e jovens talentos. Eles são focados em grupos minorizados ou em áreas de atuação pouco usuais para este tipo de programa. Há ainda iniciativas voltadas para o desenvolvimento de jovens em comunidades carentes e na área de atuação das empresas.

Práticas de destaque entre os participantes desta categoria

Em todas as empresas os jovens passam por uma rotina estruturada de treinamentos no ambiente de trabalho

Há um processo formal de onboarding nos programas de desenvolvimento de jovens em **88% das empresas**

94% das empresas utilizam redes sociais para divulgação das vagas voltadas para jovens

Oportunidades de melhorias nas práticas entre os participantes desta categoria

Apenas 38% das empresas formam um comitê para avaliar a possibilidade de efetivação dos jovens

Os jovens podem escolher por quais áreas gostariam de passar em **somente 1/4 das empresas**

Somente 25% das empresas patrocinam eventos estudantis para divulgar sua marca empregadora

Think Work

CONHEÇA

CURTA

COMPARTILHE

