

# Cultura Organizacional

PRÊMIO

**Think  
Work**

flash

**INN:VATIONS**

# Como o RH tem inovado nesta categoria



As iniciativas que concorreram nesta categoria se concentraram principalmente em processos de mudança cultural, iniciativas para estimular o oferecimento de sugestões e programas de reconhecimento baseados no alinhamento de valores e fit cultural. Há ainda práticas voltadas para melhorar a integração entre áreas e equipes e para criar uma cultura alinhada aos novos modelos de trabalho.

## Práticas de destaque entre os participantes desta categoria

**87% das empresas** apresentam sua cultura organizacional aos novos funcionários durante as atividades de integração

**Em 84% das empresas** são conduzidas pesquisas para acompanhar a cultura organizacional e medir possíveis mudanças

**81% das empresas** têm seus valores formalmente definidos

## Oportunidades de melhorias nas práticas entre os participantes desta categoria

**Apenas 10% das empresas** identificaram formalmente seu arquétipo cultural e os artefatos que compõem sua cultura

**Menos da metade das empresas** já realizaram um mapeamento formal da cultura organizacional

**45% das empresas** não divulgam sua cultura organizacional em ações de employer branding

# Think Work

CONHEÇA

CURTA

COMPARTILHE

