



# Prêmio Think Work Flash Innovations

## Regulamento

---

## Sumário

Sobre o Prêmio	<b>2</b>
Quem é Responsável pelo Prêmio	<b>2</b>
A Flash Benefícios	<b>3</b>
Formato de Avaliação	<b>4</b>
Comitê de Jurados	<b>5</b>
Categorias Avaliadas	<b>5</b>
Cronograma da Premiação	<b>7</b>
Explicações Adicionais	<b>8</b>
Canal para Dúvidas	<b>10</b>



## Prêmio Think Work Flash Innovations Regulamento

### Sobre o Prêmio

O Prêmio Think Work Flash Innovations tem como objetivo reconhecer as melhores práticas e os projetos mais inovadores em gestão de pessoas do Brasil.

A ideia é reconhecer não só as empresas mais inovadoras, mas também os responsáveis pela criação e operacionalização destas práticas diferenciadas.

Para participar, as empresas podem inscrever - gratuitamente - suas iniciativas em 12 categorias. Elas preenchem um questionário sobre as práticas de recursos humanos dentro da(s) categoria(s) escolhida(s) e detalham a iniciativa que concorrerá ao prêmio.

Cada empresa pode optar pelas categorias nas quais quer participar. Ao todo, cada empresa (CNPJ) poderá inscrever até seis projetos para concorrer ao prêmio, com um máximo de dois projetos em cada categoria.

O processo de participação é composto por duas partes. Na primeira, a empresa descreve a iniciativa que deverá ser avaliada, incluindo informações sobre como ela foi criada, quais os desafios na implementação, e quais os resultados já obtidos e, claro, o que – na visão da empresa – torna a ela especial.

Na segunda, por meio de um questionário quantitativo, a empresa passa informações sobre as práticas adotadas dentro da categoria escolhida.

Todas as iniciativas inscritas são avaliadas pela equipe da Think Work, que nomeia três finalistas em cada categoria. Os finalistas são reavaliados por um comitê, composto por 5 jurados e pela equipe da Think Work.

### Quem é Responsável pelo Prêmio

O Prêmio Think Work Innovations foi idealizado pela Think Work.

A Think Work tem como missão ajudar o RH a fazer a transição e a ocupar um papel cada vez mais estratégico nas organizações, trazendo ideais inovadoras, aplicações práticas, conexões relevantes e ferramentas úteis. Tudo na velocidade e no formato ideais para os tempos em que vivemos. Conteúdo rápido, aplicável e transformador. Esse é o nosso propósito: empoderar a comunidade de RH por meio de conteúdos e conexões que ajudem na tomada de decisão num mundo em transformação.



## Prêmio Think Work Flash Innovations Regulamento

Dentro deste contexto foi criado o Prêmio Think Work Innovations, com o objetivo de reconhecer as empresas e pessoas responsáveis pelas práticas mais inovadoras de RH e disseminar estes bons exemplos à comunidade de RH.

Toda a gestão e operacionalização do prêmio é de responsabilidade da Think Work, o que inclui o desenvolvimento da metodologia, gestão das inscrições, avaliação das iniciativas, tabulação dos dados fornecidos no questionário de práticas, convite do corpo de jurados e definição dos vencedores em cada categoria.

Por isso, ao fornecer as informações de inscrição, descrever a iniciativa e responder o questionário de práticas, o respondente deve certificar que leu as regras do Prêmio (este presente documento), aceita os termos da [Política de privacidade do site Think Work](#) e autoriza o compartilhamento dos seus dados cadastrais com os parceiros e patrocinadores do Prêmio Think Work Innovations.

### A Flash Benefícios

A Flash é a primeira empresa a implementar os benefícios flexíveis no Brasil, unindo vale-refeição, alimentação, transporte e muito mais em um só cartão ou aplicativo, além de descontos e benefícios em diversos parceiros.

A empresa conta com plataformas digitais intuitivas e fáceis de usar, além de soluções que trazem praticidade e segurança jurídica para seus clientes.

Ao apoiar este prêmio, a Flash quer fomentar a adoção de práticas inovadoras em RH e ajudar a reconhecer as equipes que estão transformando o mundo da gestão de pessoas na prática.

A Flash Benefícios é a patrocinadora oficial desta edição da premiação, que passa a ser chamada de Prêmio Think Work Flash Innovations – 2022.

Entretanto, toda a gestão da premiação se mantém exclusivamente sob responsabilidade da Think Work, não tendo a Flash Benefícios influência sobre a definição da metodologia, a escolha dos jurados ou a definição dos finalistas e vencedores de cada categoria.



## Prêmio Think Work Flash Innovations Regulamento

### Formato de Avaliação

A participação no Prêmio Think Work Flash Innovations é segmentada em 12 categorias, nas quais as iniciativas inscritas concorrem entre si para serem reconhecidas como a prática mais inovadora em cada categoria.

Todas as práticas inscritas serão avaliadas na primeira fase a partir das seguintes informações:

#### 1. Descrição principal

Corresponde à avaliação da iniciativa enviada para concorrer ao prêmio. O objetivo dessa análise é examinar a iniciativa, como ela se diferencia do que está sendo feito pelas demais empresas nesta categoria e entender o que a torna única e concorrente ao Prêmio Think Work Flash Innovations. Nesta etapa, a descrição será avaliada a partir dos seguintes critérios:

- Por que a iniciativa foi criada? Que tipo de "dor" ela precisava resolver?
- Por que a empresa considera a iniciativa inovadora?
- Como a iniciativa se conecta com a estratégia de negócios e com a cultura organizacional?
- Quais os resultados alcançados com a iniciativa?
- Quantas e quais pessoas/áreas foram beneficiadas pela iniciativa?
- Os beneficiados pela iniciativa participaram de sua construção ou melhoria? De que forma?

Além da descrição, os responsáveis pela inscrição de cada iniciativa poderão encaminhar até três recursos audiovisuais para acompanhar a redação como evidências adicionais para compor a avaliação. Eles devem ser enviados para o e-mail [innovations@thinkworklab.com](mailto:innovations@thinkworklab.com), acompanhados do nome da iniciativa e da empresa.

A avaliação da descrição do projeto corresponde à 80% da nota final da 1ª fase da premiação.

#### 2. Conjunto de práticas

O objetivo dessa análise é avaliar as demais práticas de gestão de pessoas adotadas pela empresa na categoria avaliada, para certificar que a iniciativa concorrente ao prêmio não é uma ação pontual ou isolada e sim parte de um conjunto robusto de práticas dentro do subsistema de RH avaliado.

Para esta avaliação, o responsável pela inscrição deverá responder ao questionário de práticas correspondente à categoria em que a iniciativa foi inscrita.

A avaliação do questionário de práticas corresponde à 20% da nota final da 1ª fase da premiação.



## Prêmio Think Work Flash Innovations Regulamento

Tanto o envio da descrição do projeto quanto o envio das respostas ao questionário de práticas precisam ser concluídos até **o dia 30 de junho**. Caso uma das partes não seja enviada, a iniciativa será automaticamente desclassificada.

### Comitê de Jurados

A partir das duas primeiras etapas de avaliação serão escolhidos os três finalistas de cada categoria. Estas iniciativas serão reexaminadas por um comitê de jurados externos e líderes da Think Work, que irão definir o campeão de cada categoria.

O comitê é composto pelos seguintes jurados:

- Alessandra Morrison** - Board member, mentora e ex-líder de RH da Kimberly Clark
- Angela Lucas** - Professora e pesquisadora na área de Gestão de Pessoas na Unicamp
- Claudio Garcia** - Professor da NYU e presidente da The Outthinker Strategy Network
- Marcelo Nobrega** - Especialista em Inovação e Tecnologia em RH, Investidor e Conselheiro de HRTechs
- Think Work Team** - Tatiana Sendin, Daniela Moreira e Matthias Wegener

A definição dos vencedores se dará a partir da soma dos votos do corpo de jurados. Em caso de empate, os votos dos líderes da Think Work serão usados como critério de desempate.

### Categorias Avaliadas

O Prêmio Think Work Flash Innovations é composto por 12 categorias. Este número pode variar de acordo com a edição do prêmio e a manutenção destas categorias para as edições seguintes não é mandatória. Na edição de 2022, as categorias premiadas serão as seguintes:

**Diversidade** - nesta categoria, as práticas esperadas pela Think Work são ligadas às seguintes áreas, apesar de não se limitarem a elas: Equidade salarial; Equidade em cargos de gestão; Programas voltados para PCDs; Programas voltados para negros; Programas voltados para mulheres; Programas voltados para jovens; Programas voltados para profissionais 50+; Programas voltados para profissionais



## Prêmio Think Work Flash Innovations Regulamento

LGBTQIA+; Formação em vieses inconscientes; Desenvolvimento de grupos minoritários na comunidade da empresa, preferencialmente ligados à empregabilidade.

**Carreira** - nesta categoria, as práticas esperadas pela Think Work são ligadas às seguintes áreas, apesar de não se limitarem a elas: Estruturação do plano de carreira; Mecanismos de planejamento de carreira para os funcionários; Estruturas e trilhas de carreira inovadoras; Incentivo à troca de experiências por meio de práticas diferenciadas de coaching, mentoring e counseling; Mapeamento sucessório; Comitês de carreira; Processo de recrutamento interno; Uso de dados nos processos seletivos internos; Comunicados sobre promoções, movimentação lateral etc.; Rotação de funcionários pelas áreas; Planejamento sucessório; Preparação para aposentadoria.

**Desenvolvimento** - nesta categoria, as práticas esperadas pela Think Work são ligadas às seguintes áreas, apesar de não se limitarem a elas: Conexão entre os gaps da avaliação de desempenho e os treinamentos oferecidos; PDIs; Subsídios educacionais oferecidos e suas respectivas regras para concessão; Formação através de multiplicadores internos; Tutoria e desenvolvimento de novos funcionários; Universidade Corporativa; Mapeamento de competências; Plano corporativo de treinamento e desenvolvimento; Avaliação de treinamentos; Ferramentas de autodesenvolvimento; Treinamentos oferecidos.

**Cultura Organizacional** - nesta categoria, as práticas esperadas pela Think Work são ligadas às seguintes áreas, apesar de não se limitarem a elas: Práticas de valorização da cultura organizacional; Ações de reconhecimento para funcionários alinhados à cultura organizacional; Projetos de mudança da cultura organizacional; Ações de desenvolvimento voltadas para a promoção da cultura organizacional; Projetos de monitoramento da cultura organizacional; Iniciativas para reforçar e unificar a cultura organizacional em diferentes modelos de jornada de trabalho (presencial, híbrido e home-office).

**Employee Experience** - nesta categoria, as práticas esperadas pela Think Work são ligadas às seguintes áreas, apesar de não se limitarem a elas: Construção da jornada dos funcionários; Formas de avaliação do Employee Experience; Experiências fora do comum proporcionadas aos funcionários; Estratégia de Employee Experience desenhada.

**Liderança** - Nesta categoria, as práticas esperadas pela Think Work são ligadas às seguintes áreas, apesar de não se limitarem a elas: Desenvolvimento de atuais líderes; Desenvolvimento de futuros líderes; Construção de modelo de competências; Formato de avaliação da liderança; Responsabilidades incomuns atribuídas aos líderes; Ações de integração entre líderes e liderados.

**People Analytics** - nesta categoria, as práticas esperadas pela Think Work são ligadas às seguintes áreas, apesar de não se limitarem a elas: Dados usados para a análise de people analytics; Modelos desenhados a partir do uso de people analytics; Mudanças realizadas na empresa a partir do uso de people analytics; Descobertas a partir do uso de dados em RH; Ganhos de eficiência a partir do uso de people analytics; Economia de recursos a partir do uso de people analytics.



## Prêmio Think Work Flash Innovations Regulamento

**Remuneração e Benefícios** - nesta categoria, as práticas esperadas pela Think Work são ligadas às seguintes áreas, apesar de não se limitarem a elas: Modelos diferenciados para construção de planos de cargos e salários; Políticas de remuneração variável inovadoras; Benefícios incomuns e alinhados à estratégia ou cultura da empresa; Práticas de reconhecimento financeiro aos funcionários; Bônus especiais pagos a grupos ou a todos os funcionários.

**Desenvolvimento de Jovens** - nesta categoria, as práticas esperadas pela Think Work são ligadas às seguintes áreas, apesar de não se limitarem a elas: Ações de divulgação dos programas para jovens; Ações de gestão da marca empregadora focada nos jovens; Processos seletivos específicos para jovens; Programas de desenvolvimento para os jovens contratados; Processos decisórios inovadores para discutir a efetivação dos jovens.

**Transformação Digital do RH** - nesta categoria, as práticas esperadas pela Think Work são ligadas às seguintes áreas, apesar de não se limitarem a elas: Mapeamento de processos passíveis de transformação digital; Ganhos proporcionados pela transformação digital; Mudanças diretas proporcionadas pela transformação digital; Mudanças indiretas observadas com a transformação digital; Construção de uma cultura orientada à transformação digital.

**Saúde e Qualidade de Vida** - nesta categoria, as práticas esperadas pela Think Work são ligadas às seguintes áreas, apesar de não se limitarem a elas: Práticas de lazer e descompressão na empresa; Subsídios oferecidos para melhoria da saúde física e mental; Mapeamentos de saúde; Flexibilidade na jornada de trabalho; Programas de qualidade de vida no trabalho; Vantagens proporcionadas pelos novos modelos de jornada de trabalho na saúde e qualidade de vida.

**Atração e Seleção** - nesta categoria, as práticas esperadas pela Think Work são ligadas às seguintes áreas, apesar de não se limitarem a elas: Canais utilizados para captação de empregados; Estratégias de employer branding; Uso de tecnologias e técnicas de análise de dados associadas ao processo seletivo; Etapas criativas usadas durante o processo seletivo; Resultados mensurados com o esforço das ações de employer branding.

## Cronograma da Premiação

### Inscrição e cadastro das iniciativas

As empresas ou equipes responsáveis pelas iniciativas podem se inscrever com informações básicas sobre a empresa e sobre os participantes da iniciativa avaliada. Depois, deverão descrever a iniciativa concorrente ao Prêmio e preencher o questionário de práticas correspondente à sua categoria.

16/05 a 30/06



## Prêmio Think Work Flash Innovations Regulamento

### **Avaliação das iniciativas e práticas**

Neste período, a Think Work fará a avaliação das iniciativas concorrentes ao Prêmio e a tabulação dos indicadores das práticas de gestão de pessoas.

01/07 a 15/07

### **Anúncio dos finalistas**

Todas as iniciativas cadastradas receberão um retorno sobre a avaliação da iniciativa e das práticas de gestão de pessoas. Nesta data, os responsáveis pela inscrição de cada iniciativa serão avisados sobre a classificação ou não entre os finalistas de cada categoria.

18/07

### **Comitê de avaliação**

As três iniciativas finalistas em cada categoria serão reavaliadas pelo comitê de jurados do Prêmio Innovations.

Esta avaliação final irá definir a iniciativa premiada em cada uma das categorias.

18/07 a 29/07

### **Resultado Final**

As empresas receberão nesta data um retorno sobre sua participação e o resultado das avaliações.

04/08

### **Premiação**

Os campeões de cada categoria serão reconhecidos em agosto em um grande evento promovido pela Flash e pela Think Work.

10/08

## **Explicações Adicionais**

### **Que tipos de iniciativas podem ser inscritas?**

O objetivo do prêmio é reconhecer iniciativas inovadoras que tenham impacto real dentro da organização. Por isso, importam mais os resultados práticos e o caráter inovador e menos o "formato" da iniciativa. A ideia é premiar inovações, por mais



## Prêmio Think Work Flash Innovations Regulamento

simples que sejam, portanto não há critérios ou métricas obrigatórias nem duração mínima definida, sendo necessário apenas que a iniciativa já esteja em andamento ou tenha sido concluída. Na dúvida, tente responder essas perguntas: é uma iniciativa que tem como objetivo atender alguma demanda do RH? Já teve resultados? Impactou positivamente a organização e seus colaboradores? Resolveu um problema ou dor? É reconhecida como uma prática diferente do que o que existe no mercado? Então ela se encaixa no prêmio. Se quiser conversar com a nossa equipe para tirar dúvidas pontuais, entre em contato conosco pelo formulário abaixo.

### **Quem pode se inscrever?**

Qualquer empresa pode se inscrever. Não existem limitações quanto ao porte da empresa ou o tempo de operação. Entretanto, a empresa já precisa estar operando. Todas as inscrições de uma mesma empresa deverão estar associadas a um único CNPJ.

### **Quanto custa a participação?**

A participação é gratuita!

### **Que tipos de projetos podem ser inscritos?**

Os tipos de projetos aceitos em cada categoria estão descritos na seção Categorias Avaliadas. Os projetos ou práticas de RH devem estar em funcionamento e já devem apresentar resultados mensuráveis de sua eficácia, que serão avaliados nesta premiação.

### **Qual é o peso de cada avaliação?**

Neste prêmio, a Think Work quer conhecer projetos e práticas inovadoras de RH. Por isso, a descrição das práticas tem um peso muito maior, que equivale a 80% da avaliação. Um questionário quantitativo sobre práticas de RH adotadas na categoria em que o projeto foi inscrito representa os outros 20% da avaliação final.

### **Por que são avaliadas outras práticas de RH além do projeto?**

Apesar do foco desta premiação ser uma prática ou projeto específico dentro do RH da empresa, a Think Work entende que ele sozinho não pode garantir a eficácia e a qualidade de todo um subsistema de RH. Por isso, outras informações são mensuradas em cada categoria para conhecer o nível de estruturação das práticas de RH.

### **Há chance de existirem outros prêmios além dos mencionados?**

A Think Work se reserva ao direito de criar prêmios especiais para reconhecer projetos e/ou empresas que se destaquem em determinada categoria ou subcategoria.



## Prêmio Think Work Flash Innovations Regulamento

### **Há chance de alguma categoria não ser premiada?**

Sim. Caso não haja um mínimo de 4 projetos em uma categoria, a Think Work tentará agrupar o projeto dentro de outras categorias. Não sendo possível, a empresa será avisada e terá um prazo de até 5 dias para enviar um novo projeto para concorrer em outra categoria.

### **Em quantas categorias posso me inscrever?**

Cada empresa pode inscrever no máximo seis projetos para concorrer ao prêmio, sendo possível inscrever até dois projetos por categoria.

### **Como posso saber em qual categoria devo inscrever meu projeto?**

As categorias são bem intuitivas e abrangem os principais tópicos na agenda do RH, como diversidade, desenvolvimento, atração e retenção, entre outros. Uma lista de assuntos, dentro de cada categoria, ajuda na hora da inscrição. Ainda assim, caso os interessados tenham alguma dúvida, eles podem entrar em contato com a equipe da Think Work por telefone ou e-mail para avaliar em qual categoria seu projeto pode ser inscrito.

### **Existe alguma verificação dos projetos e práticas descritos?**

Os projetos não serão validados por visitas técnicas nem qualquer mecanismo de auditoria. No entanto, o questionário de prática servirá como critério para examinarmos as práticas da empresa mais a fundo e estabelecermos se há consistência nas práticas de RH, em particular na categoria em avaliação. Caso o comitê julgue que há discrepâncias ou dúvidas quanto a aspectos do projeto, poderá procurar a empresa para esclarecimentos ou para obter mais informações.

### **Como posso associar minha marca à premiação?**

Empresas que queiram associar sua marca à premiação como patrocinadores do prêmio e/ou do evento de premiação, por favor, entrem em contato pelo e-mail [contato@thinkworklab.com](mailto:contato@thinkworklab.com)

### **Quem serão os avaliadores dos projetos?**

Na primeira etapa, as práticas serão avaliadas pelos especialistas da Think Work, que irão validar as informações do questionário quantitativo e pré-selecionar os melhores projetos em cada categoria. Na segunda etapa, além da equipe da Think Work, os projetos serão julgados por um corpo de jurados, composto por acadêmicos e profissionais de referência em gestão de pessoas.

## **Canal para Dúvidas**

Em caso de dúvidas, por favor, entre em contato conosco pelos seguintes canais:

**Telefone** (11) 98397-6697  
**E-mail** [innovations@thinkworklab.com](mailto:innovations@thinkworklab.com)  
**Site** [thinkworklab.com/premio-think-work-flash-innovations/](http://thinkworklab.com/premio-think-work-flash-innovations/)