

PRÊMIO
**Think
Work**
flash

INN:VATIONS

Orientações para Descrição da Iniciativa

Vai descrever sua Iniciativa?

Confira aqui tudo o que você precisa saber para que a descrição do seu projeto esteja completinha e aumente as suas chances de ser reconhecido pelo Prêmio Think Work Flash Innovations!

Descrição da Iniciativa

- ❖ Acesse a página de **Envio do Detalhamento da Iniciativa**
<https://thinkworklab.com/innovations-detalhamento-do-projeto/>
- Insira **todas** as informações sobre ela
- A descrição pode ser feita em formato de **texto único** ou enviada em **tópicos** - sugerimos a descrição em tópicos para você não esquecer nada!
- Não esqueça de informar o **nome da iniciativa** e a **categoria de inscrição**
- Para cada iniciativa, a empresa poderá enviar até **3 recursos** audiovisuais para ilustrar o projeto: **Fotos, vídeos, telas de sistema, banners de comunicação, publicações em redes sociais etc.**

The image shows a smartphone screen displaying a registration form titled "Descreva a Iniciativa". The form is set against a pink-to-orange gradient background. At the top, it says "Descreva a Iniciativa" and provides instructions: "Conte tudo sobre sua iniciativa (não se esqueça de conferir as dicas acima para se destacar na premiação!). Caso queira se inscrever em mais de uma categoria, preencha o formulário separadamente para cada iniciativa." The form contains several input fields: "Nome do projeto inscrito" (with a note "O mesmo usado na primeira etapa da inscrição"), "Categoria de inscrição" (a dropdown menu with a note "O mesma selecionada na primeira etapa da inscrição"), "E-mail" (with a note "O mesmo usado na primeira etapa da inscrição"), "Equipe do projeto" (with a note "Nomes e cargos de todos os envolvidos no projeto, separados por vírgula"), and "Descreva o projeto" (with a note "Descreva o projeto (lembre-se de responder Por que o projeto foi criado? Quando? Qual o público-alvo? Onde ele foi aplicado? Quais os principais resultados? etc. Apesar de não haver limite de texto, sugerimos uma descrição com aproximadamente 13 parágrafos.)"). Below these fields is an "Arquivos" section with the instruction "Envie seus arquivos (até 3) para innovations@thinkworklab.com, especificando Nome do projeto, Empresa e Categoria." and a checkbox "Autorizo que as informações sobre meu projeto fornecidas acima sejam utilizadas em publicações da Think Work e parceiros e patrocinadores do prêmio." At the bottom of the form is a black button labeled "Confirmar Inscrição".

O que deve constar na descrição da iniciativa

Observe os seguintes pontos ao descrever (base para a avaliação do prêmio):

➤ **Como funciona** a iniciativa? Por que a iniciativa foi criada? Que tipo de “dor” ela precisava resolver?

Descrição geral da prática; processo de **criação e implantação**; **etapas** previstas

➤ Por que a empresa considera a iniciativa **inovadora**?

Características que a **diferenciam** de modelos tradicionais ou de outras práticas da empresa

➤ Como a iniciativa se conecta com a **estratégia** de negócios e com a **cultura** organizacional?

Qual **pilar estratégico** ou **traço cultural** é reforçado pela prática

O que deve constar na descrição da iniciativa

Observe os seguintes pontos ao descrever (base para a avaliação do prêmio):

- Quais os **resultados** alcançados com a iniciativa?

Resultados de **pesquisas**; **crescimento** em representatividade; melhoria de **qualidade**; **produtividade**; etc.

- Quantas e quais **pessoas/áreas** foram beneficiadas pela iniciativa?

A prática é **para todos**? **Segmentada** por área, localidade ou cargo?

- Os beneficiados pela iniciativa **participaram de sua construção ou melhoria**? De que forma?

Como as pessoas **participaram da construção**; houve **melhorias** a partir de **feedbacks**; como as pessoas podem **opinar** sobre a iniciativa

Exemplo de Descrição

Nome da Iniciativa	Think Work Cycling
Categoria	Saúde e Qualidade de Vida
Como funciona a iniciativa? Por que a iniciativa foi criada? Que tipo de “dor” ela precisava resolver?	<p>O programa Think Work Cycling foi criado em outubro de 2021, quando reabrimos nosso escritório para receber nossos funcionários no modelo híbrido. Seu objetivo é permitir que as pessoas pudessem manter novos hábitos de atividades físicas adquiridos durante a pandemia e oferecer condições para que os funcionários utilizem meios não poluentes para se deslocar ao escritório.</p> <p>Para isso, a empresa investiu em três frentes para estimular o uso de bicicletas no deslocamento até o trabalho. Primeiro, durante a reforma conduzida em nosso escritório na pandemia, foram construídos novos vestiários para permitir uma chegada mais tranquila aos funcionários na empresa, com duchas e armários para armazenamento de pertences. Além do vestiário, foi criado também um bicicletário no térreo do prédio, que conta inclusive com a presença de um mecânico em bicicletas custeado pela empresa uma vez por semana. Por fim, foi adicionado ao sistema de gamificação da empresa um módulo adicional referente ao Think Work Cycling, garantindo pontos adicionais aos funcionários que têm se deslocado ao escritório com as bicicletas e criando desafios e competições entre os próprios funcionários com base nas distâncias pedaladas semanalmente.</p> <p>Para garantir a correta nutrição de nossos ciclistas, todos recebem na chegada um lanche custeado pelo programa, contendo uma fruta, um sanduíche e um suco. Com isso, conseguimos oferecer aos funcionários um formato interativo que os estimula a praticar atividades físicas e ter mais uma opção de transporte com o correto conforto.</p>
Por que a empresa considera a iniciativa inovadora?	Consideramos a iniciativa inovadora por conta do formato de gamificação adicionado ao programa . Este formato não só estimula as pessoas a ter mais interações com os colegas em atividades não relacionadas ao trabalho, como também permite à empresa mapear os hábitos de saúde das pessoas e a estimular ações saudáveis na vida dos funcionários.
Como a iniciativa se conecta com a estratégia de negócios e com a cultura organizacional?	Por sermos uma empresa que preza pela qualidade de vida e bem-estar dos funcionários , sempre estimulamos os hábitos de atividades físicas e alimentação saudável entre nossos funcionários. Por isso, mensuramos anualmente o status destes aspectos em nossa pesquisa de bem-estar, que inclusive serviu de inspiração para este programa.
Quais os resultados alcançados com a iniciativa?	Com a evolução gradual de nosso retorno ao escritório no formato híbrido, tivemos ao longo dos meses um avanço consistente de pessoas se inscrevendo no programa Think Work Cycling e utilizando suas bicicletas para ir ao escritório. Enquanto nos meses de outubro a dezembro de 2021 tínhamos apenas 5% de nossos funcionários registrados no programa, hoje já chegamos a 40% dos funcionários registrados e cerca de 15% das pessoas que frequentam o escritório a cada dia estão indo para o trabalho de bike.
Quantas e quais pessoas/áreas foram beneficiadas pela iniciativa?	Todas as pessoas podem participar do programa e utilizar seus benefícios, sendo necessário apenas se registrar no módulo do Think Work Cycling dentro de nosso sistema interno de gamificação.
Os beneficiados pela iniciativa participaram de sua construção ou melhoria? De que forma?	O programa surgiu a partir dos resultados de nossa pesquisa de bem-estar rodada em 2020, quando estávamos todos em regime de home-office por conta da pandemia. Nesta pesquisa, mensuramos um aumento considerável do número de pessoas que afirmaram ter ampliado a frequência de atividades físicas durante a pandemia, especialmente através do uso de bicicletas para atividades de lazer. <p>Apesar do sucesso da iniciativa até aqui, já recebemos feedbacks dos funcionários para adicionar outras modalidades no programa, como caminhada e corrida. Estas novas funcionalidades devem estar disponíveis em breve para os nossos funcionários.</p>



**Ficou com alguma dúvida?
Fale conosco!**

Fale conosco:

E-mail: innovations@thinkworklab.com

Whatsapp: **+55 11 98397-6697**

thinkworklab.com/innovations